

2025 级纺织材料与应用专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：纺织材料与应用

专业代码：480408

二、入学基本要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力

三、基本修业年限

三年

四、职业面向

表 4-1 纺织材料与应用专业职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别(代码)	主要岗位(群) 或技术领域	职业类证书
轻工纺织大类 (48)	纺织服装类 (4804)	纺织业 (17)	纺织人员 6-05-01(GBM 60501) 纺织纤维检验员 4-08-05-04 纺织品检验员 4-08-05-05 纺织材料采购员 4-02-06-02 纺织品营销员 4-02-06-03	纺织材料设计与开发、 生产管理、 质量检验检测、 纺织材料及成品后整理 等	纺织面料开发

五、培养目标

本专业立足周口，面向河南，培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和纺织材料基本性能、加工工艺、后整理与检测等知识，具备纺织材料及产品检测、加工及整理工艺设计、纺织生产管理等能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事纺织材料及产品检测、纺织生产工艺设计、纺织品后整理等工作的高技能人才。

六、培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识和完成有关实习实训基础上,全面提升素质、知识、能力,掌握并实际运用岗位(群)需要的专业核心技术技能,实现德智体美劳全面发展,总体上须达到以下要求:

(一) 素质

1.坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度,在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下,践行社会主义核心价值观,具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感;

2.崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动,履行道德准则和行为规范,具有社会责任感和社会参与意识;

3.具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维;

4.勇于奋斗、乐观向上,具有自我管理能力、职业生涯规划的意识,有较强的集体意识和团队合作精神;

5.具有健康的体魄、心理和健全的人格,养成良好的健身与卫生习惯,以及良好的行为习惯;

6.具有一定的审美和人文素养,能够形成 1-2 项艺术特长或爱好;

7.具有严格遵守纺织生产与检测规范,恪守行业质量标准的意识;

8.积极了解现代纺织产业链,具有关注行业前沿趋势、主动学习新型纺织技术的意识。

(二) 知识

1.掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识、中华优秀传统文化知识和基本运动知识;

2.熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识;

3.熟悉纺织新材料与新工艺发展及应用动态;

4.掌握纺织材料的基本结构和性能特征,熟悉纺织纤维、纱线、织物的检测方法;

5.掌握织物组织与结构知识,熟悉织物分析步骤和方法;

6.掌握纺纱工艺与设备知识和生产工艺设计方法,熟悉纺纱生产流程和主要纺纱设备机构与作用;

- 7.熟悉面料开发的染色和后整理，特别是功能性整理的知识；
- 8.熟悉丝网印花、数码印花、激光、扎染、蜡染等技法；
- 9.熟悉纺织品的测试与生产相关标准，掌握纺织品的质量检测、控制和管理基本知识；
- 10.掌握纺织企业管理基本知识，熟悉纺织生产管理的内容和方法；
- 11.掌握纺织品的质量控制和管理基本知识，熟悉纺织品测试与生产相关标准。

(三) 能力

- 1.具有纺织材料及产品检测技术的能力；
- 2.具有织物分析及工艺设计的能力；
- 3.具有市场调研的能力；
- 4.具有纺织材料及产品后整理的能力；
- 5.具有良好的团队协作的能力；
- 6.具有相关数字技术和信息技术的应用能力；
- 7.具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

七、课程设置及学时安排

(一) 课程设置

本专业课程主要包括公共基础课程和专业课程。

1.公共基础课程

包括公共基础必修课程和公共基础选修课程。

(1) 公共基础必修课程

主要包括：思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、军事理论与军训、体育、劳动教育、心理健康教育、大学生职业发展与就业指导。

(2) 公共基础选修课程

主要包括：英语、信息技术、中华优秀传统文化、大学生安全教育、劳动通论、突发事件及自救互救、人工智能、美术鉴赏、现场生命急救知识与技能、情商与智慧人生、国学智慧、有效沟通技巧、党史国史、国家安全教育、合唱艺术。

表 7-1 公共基础课程主要教学内容及要求

序号	课程名称	教学目标	主要教学内容	教学要求
1	思想道德与法治	素质目标: 培养学生的科学人文素养、批判精神和创新精神;培养学生严谨、求实的工作态度和学习态度;培养学生廉洁自律、爱岗敬业的职业操守。 知识目标: 掌握马克思主义人生观、价值观理论,自觉践行社会主义核心价值观;掌握社会主义核心价值观核心与原则,在投身崇德向善的实践中不断提高道德品质;掌握我国社会主义宪法和有关法律的基本精神和主要规定。 能力目标: 通过探究式学习,引导学生探究现实生活中的道德和法律问题,明辨是非善恶;通过研究性学习,引导学生掌握处理问题的科学方法;通过课程实践,引导学生形成正确的职业观念,提高自身的思想道德素质和法治素养。	①系统了解、认识、掌握正确的人生观以及辩证地对待人生矛盾; ②理想信念的内涵及重要性; ③爱国主义及其时代内涵,弘扬和践行中国精神; ④社会主义核心价值观的基本内容及其践行; ⑤社会主义道德的核心和原则; ⑥社会主义法律的本质特征、运行、体系,建设社会主义法治体系的重大意义、主要内容,法治思维及其内涵。	①以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导、以社会主义核心价值观为主线,引导学生理解新时代内涵与历史使命; ②进行道德观教育,强调公民道德准则的实践路径; ③实施法治观教育,注重依法行使权利与履行义务。
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	素质目标: 通过本课程的学习,帮助大学生深刻领会毛泽东思想和中国特色社会主义思想的真理力量和实践伟力,增进政治认同、思想认同、理论认同、情感认同,坚定对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念,自觉做中国特色社会主义思想的坚定信仰者和忠实实践者。	①马克思主义中国化时代化理论成果的形成过程、主要内容、精神实质、历史地位和指导意义; ②中国共产党不断推进马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合的历史进程和基本经验。	①系统了解、认识、掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观各自形成的社会历史条件、形成发展过程、主要内容和历史地位; ②理解和领会党和国家制定的各项方针政策理论依据及意义,能够辨析各种错误思潮和理论,增强对马克思主义和中国特色社会主义的理想信念,自觉投身于中国特色社会主义伟大实践。

		知识目标: 通过学习,帮助大学生深刻领会党在把马克思主义中国化时代化的进程中形成的这些理论成果的深刻内涵和精神实质;完整把握基本原理、基本观点和基本知识,并把马克思主义中国化时代化的这些理论成果作为一个一脉相承又与时俱进的统一整体来把握。 能力目标: 树立历史观点、国情意识和问题意识,具备运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题的能力。		
3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	素质目标: 通过本课程的学习,帮助大学生深刻领会习近平新时代中国特色社会主义思想的真理力量和实践伟力,增进政治认同、思想认同、理论认同、情感认同,坚定对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对实现中华民族伟大复兴中国梦的信心,自觉做习近平新时代中国特色社会主义思想的坚定信仰者和忠实实践者。 知识目标: 通过本课程的学习,帮助大学生系统掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和科学体系,把握这一思想的世界观、方法论和贯穿其中的立场观点方法,深刻领会蕴含其中的	①习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、精神实质、丰富内涵、实践要求,包括“十个明确”“十四个坚持”“十三个方面成就”“六个必须坚持”等内容体系; ②了解这一思想创立发展的基本脉络、主要内容及其完整的科学体系。	①原汁原味学。本课程以习近平总书记提出的最新思想理念、讲话、报告等为主要学习内容,需要立足党的二十大报告和党的二十届历次全会精神、习近平总书记“七一”重要讲话、《中共中央关于党的百年奋斗重大成就和历史经验的决议》以及《习近平新时代中国特色社会主义思想学习纲要》等内容开展有针对性、实效性、感染力的学习; ②立足时代学。本课程的学习需要处理好中国“大时代”和自身“小时代”之间的关系。既要立足“大时代”,又要结合自身“小时代”充分发挥自身所处的时代红利,创造最大的时代价值; ③联系实际学。本课程的学习需要联系当前现状、结合生活实际。要在知行合一中增强本领,在新时代中有大作为。

		道理学理哲理,培养理论思维、增进思想智慧。 能力目标:通过本课程的学习,帮助大学生灵活运用本课程的知识分析和解决现实问题,提高实践能力和创新思维,增强社会责任感和历史使命感,切实做到学思用贯通、知信行统一,成为有理想、敢担当、能吃苦、肯奋斗的新时代人才。		
4	形势与政策	素质目标:引导学生正确认识世界和中国发展大势,正确认识中国特色和国际比较,正确认识时代责任和历史使命,正确认识远大抱负和脚踏实地,勇做担当民族复兴大任的时代新人。 知识目标:掌握每学期“形势与政策”课的教学要点,认识当前和今后一个时期的国内外形势,理解党和国家最新出台的方针政策,熟悉和了解马克思主义的立场、观点和方法,掌握政治、经济、文化、历史以及社会等多领域的知识和信息,开拓视野,结合各自专业特点构建科学合理的知识结构。 能力目标:提升理论联系实际能力,能运用理论分析国内外形势以及党和国家的大政方针。增强理解能力,能理清社会形势,正确领会党的路线方针政策	①党的基本理论、基本路线、基本纲领和基本经验教育; ②推进对我国改革开放和社会主义现代化建设的形势、任务和发展成就的教育;进行党和国家重大方针政策、重大活动和重大改革措施的教育; ③当前国际形势与国际关系的状况、发展趋势和我国的对外政策,世界重大事件及党和政府的原则立场教育。	①必须深刻理解习近平新时代中国特色社会主义思想; ②必须认真研读、领会教材内容和教育部下发的教学要点; ③必须适应形势发展变化要求,紧扣社会热点、难点开展教学。不断提高课程针对性、实效性,体现教学要点要求; ④培养学生的批判性思维和解决问题的能力,能够以科学的态度和方法分析国内外形势。

		精神,逐步形成敏锐的洞察力和深刻的理解力,尤其是加强对国内外重大事件、敏感问题、社会热点难点、疑点问题的思考,提升理性思维能力和社会适应能力。		
5	军事理论与军训	素质目标: 具备基本军事素养、良好组织纪律观念和顽强拼搏的过硬作风;具有坚韧不拔、吃苦耐劳和团结协作的精神。 知识目标: 了解国防、军事基本知识,增强国防观念和国家安全意识。 能力目标: 具备一定的军事技能。	①军事技能训练(集中军训):共同条令教育与队列训练,战术训练,防卫技能与战时防护,战备基础与应用训练,内务与养成教育; ②军事理论教学:中国国防,国家安全,军事思想,现代战争,信息化装备。	①技能训练采用讲解示范、组织练习、评比竞赛、汇报表演等形式开展; ②理论课采用线上教学和教师线下答疑的形式开展,重视信息技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理。
6	体育	素质目标: 激发学生的爱国热情;培养学生勇敢顽强的意志品质和团结协作的精神;树立和谐相处、公平竞争的规则意识;树立守时、守纪、诚实守信的价值观。 知识目标: 了解运动项目参与的基本理论知识和发展概况;掌握基本的运动技能;了解运动项目的基本规则和裁判法。 能力目标: 学会1-2项体育项目的基本技术和简单战术;学会运用体育理论知识与运动技能进行安全、科学的身体锻炼;能制定可行的个人锻炼计划。	①理论部分:融入实践教学,涵盖科学锻炼、营养、损伤预防及职业病体育疗法等知识; ②实践部分 基础体能:发展心肺功能、力量、耐力等基本素质; 必修项目:广播体操、太极拳、八段锦; 选修项目:开设篮球、排球、足球、乒乓球、羽毛球、网球、武术、定向越野、健美操、飞盘等项目。	①内容基础性与实用性相结合; ②教学方法多样化与个性化相结合; ③将安全教育放在首位。
7	劳动教育	素质目标: 增强劳动意识、劳动习惯、劳动精神;塑造崇尚劳动、尊	①日常生活劳动教育:处理个人生活事务,培养独立生活能力;	①理论课采用线上教学和教师线下答疑的形式开展,重视信息技术和慕课、微课、视频

		重劳动、劳动光荣的价值观。 知识目标:了解劳动重要性、必要性;了解劳动岗位职责要求及安全注意事项。 能力目标:掌握劳动工具的使用方法及要求;掌握劳动岗位基本技能。	②生产劳动教育:参与实际的生产活动,体验从理论到实践的转化; 服务性劳动教育:运用劳动技能为他人和社会提供服务,培养社会责任感。	公开课等在线课程在教学中的应用和管理; ②在专业教学中有机渗透,培养学生严谨规范的劳动习惯,弘扬劳模精神和工匠精神; ③组织开展课外劳动实践活动; ④举办“劳模大讲堂”、优秀毕业生报告会等形式营造劳动文化氛围; ⑤建立健全安全教育与管理体系统,制定劳动实践活动风险防控预案,全面保障学生安全。
8	心理健康教育	素质目标:使学生树立正确“三观”意识,牢固树立专业和终身职业思想,培养健全人格和积极向上的人生态度。 知识目标:使学生了解心理健康有关理论,明确心理健康教育目的及意义,了解个体心理发展特征及异常表现,掌握自我调适的基本知识。 能力目标:使学生具备自我探索能力、心理调适能力、心理发展能力、心理状态评估能力、自我管理能力和自我管理能力等。	①了解心理健康的基础知识:大学生心理健康导论,大学生心理咨询,大学生心理困惑及异常心理; ②了解自我,发展自我:大学生的自我意识与培养,大学生人格发展与心理健康; ③提高自我心理调适能力:大学期间生涯规划及能力发展,大学生学习心理,大学生情绪管理,大学生人际交往,大学生恋爱心理及性心理,大学生压力管理与挫折应对,大学生生命教育与心理危机应对; ④实践教学。	①采用理论与体验相结合、讲授与训练一体化的教学模式; ②综合运用课堂讲授、案例分析、小组讨论、角色扮演、心理测验、团体训练、情景模拟、心理情景剧等多种方法; ③注重采用心理测评工具、音像资料及国家级精品在线课程等数字化教学资源。
9	大学生职业发展与就业指导	素质目标:激励大学生自觉把个人的职业理想融入国家事业中,树立健康、科学的就业观念和择业观念,培养爱岗敬业的职业道德。 知识目标:掌握就业形势和政策、了解职业生涯规划的理论步骤。自觉培育职业素质和能力;掌握全面的求职技巧。	①职业规划与发展:唤醒职业规划意识,了解职业规划理论、内容及方法; ②自我认知与分析:澄清自我价值观,发现自己的职业兴趣,识别个人能力优势,解读自我气质和性格数据; ③职业探索与设计:了解职业,认识职业环境,理清岗位标准,职业目标决策,撰写生涯发展报告; ④就业信息管理:了解就业形势,把握就业政策,	①本课程以促进毕业生高质量充分就业为核心,通过帮助学生探索各个行业背景下的职业发展方向、进行科学合理职业规划为课程教学目标; ②课程内容将时代发展、行业需求、岗位工作标准融入教学全过程; ③采用“引、思、讲、练、拓”等教学策略全方位育人,第一课堂与实践活动、咨询活动第二课堂协同育人; ④采用案例分析、小组讨论、角色扮演、现场参观、专家讲

		能力目标: 准确分析就业形势、合理定位、科学决策, 撰写合格的职业生涯规划书。注重提升职业素养, 培育个人求职能力, 顺利入职。	调适就业心理; ⑤就业技巧: 职场礼仪, 简历制作, 模拟面试, 就业权益保护; ⑥职业适应与发展: 提升自我管理能力, 做高情商职业人。	座等教学方法; ⑤将人工智能、数字化、信息化教学手段和丰富教学资源融入教学过程; ⑥采用小班化教学。
10	英语	素质目标: 了解不同文化背景下的沟通方式和礼仪, 具备跨文化沟通能力, 以便更好地与不同国家和文化背景的人进行交流; 帮助学生树立正确的三观, 深化爱党、爱国、爱人民、爱集体的家国情怀。 知识目标: 掌握一定的英语基础知识和专业词汇, 了解英语国家的基本文化知识。 能力目标: 提高听、说、读、写、译的能力, 能够在日常和涉外业务活动中进行有效的交流。	①语言基础模块: 聚焦词汇、语法、句型等核心知识, 强化听、说、读、写、译五项基本技能训练, 覆盖日常对话、职场交际等场景化内容; ②跨文化与思政模块: 解读中西方文化差异, 引入中国传统文化、当代社会发展成就等主题素材, 指导学生用英语表达中国文化内涵与国家发展成果; ③实践应用模块: 设置英语演讲、小组辩论、职场模拟沟通等任务, 结合线上语言学习平台, 开展沉浸式语言应用训练。	①融入中华优秀传统文化与爱国、诚信、敬业等思政案例, 以“基础词汇+基础语法”为核心, 创设“听说读写”场景化内容, 适配三维目标; ②教学中注重语言实践与能力拓展, 运用情境模拟法, 案例教学法, 任务驱动法, 发现式教学法, 问题教学法, 引导学生自主学习, 合作探究式学习; ③引导学生积极完成线上线下语言训练任务, 通过形成性考核(课堂表现、实践作业)与终结性考核(笔试、口语测试)综合评估学习效果。
11	信息技术	素质目标: 培养学生具有信息意识、计算思维、数字化创新与发展、信息社会责任。 知识目标: 理解信息技术基本原理和基本技术。 能力目标: 使用计算机获取信息、加工信息、传播信息和应用信息的能力。	①基础模块: 文档处理高级应用, 电子表格数据分析, 演示文稿专业设计, 信息检索与网络应用, 信息系统与社会责任; ②职业模块: 与专业结合, 教授相关知识。	①采用行动导向的教学模式: 项目化教学, 案例教学法, 任务驱动法, 线上线下混合式教学, 模拟仿真教学; ②评价聚焦学生利用信息技术完成职业典型任务的能力。
12	中华优秀传统文化	素质目标: 培养学生对民族文化的崇敬之情, 增强学生的民族自尊心、自信心、自豪感; 增强学生传承和弘扬中华优秀传统文化的责任感和使命感。 知识目标: 了解中华民族优秀文化的基本要	①核心思想理念模块: 讲仁爱、重民本, 守诚信、崇正义, 尚和合、求大同; ②传统美德与人文精神模块: 修身之道, 孝悌之道, 礼仪之邦; ③工匠精神与技艺传承模块: 工匠文化, 传统技艺体验, 古为今用;	①采用线上教学和教师线下答疑的形式开展, 重视信息技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理; ②第二课堂与社团活动。

		素,掌握中华优秀传统文化的主要特征和根本精神。 能力目标:能阅读并鉴赏中华优秀传统文化中的名篇佳句;能发扬中华传统美德,养成良好的行为习惯,健全自己的人格。	④文学艺术与审美熏陶模块:精选古典诗词、传统音乐、书法、绘画、戏曲等经典作品进行赏析,不追求深度,重在提升审美情趣,陶冶情操。	
13	大学生安全教育——综合篇	素质目标:培养学生安全意识、责任担当、心理抗压等素养。 知识目标:掌握校园生活安全核心知识;理解公共安全与网络安全要点;熟悉实习实践与职业安全知识以及职场常见安全事故等。 能力目标:具备安全风险识别与预防能力;具备应急处置与自救互救能力;具备安全知识应用与传播能力。	①总体国家安全观教育:国家安全的内涵,大学生在维护国家安全中的责任与义务;。 ②人身与财产安全:人身安全,财产安全; ③消防安全:学习消防法律法规,认识消防设施; ④交通安全:学习交通法规; ⑤网络与信息安全:保护个人隐私,认识网络谣言、网络暴力、信息窃取的危害,理解并遵守知识产权相关法律法规; ⑥心理健康与社交安全:学习压力管理、情绪调节,建立健康的人际关系; ⑦实验室与实习实践安全; ⑧法律法规与校纪校规。	①采用线上教学和教师线下答疑的形式开展,重视信息技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理; ②通过举办系列安全文化活动营造“人人讲安全、事事为安全”的校园文化氛围。
14	劳动通论	素质目标:树立劳动价值观素养,养成吃苦耐劳、精益求精、爱岗敬业的劳动精神。 知识目标:理解劳动的基础内涵与价值;掌握劳动相关理论与政策;知晓不同类型劳动的特点。 能力目标:具备基础劳动技能实践能力;职业劳动认知与准备能力;劳动问题分析与解决能力。	①理论教学模块:马克思主义劳动观与中国实践,劳动法律法规与权益保护,劳动安全与职业健康,劳动精神与工匠精神,劳动组织与管理,劳动与未来(职业生涯); ②实践教学模块:日常生活劳动,生产性劳动,技能实训与竞赛,服务性劳动。	①采用线上教学和教师线下答疑的形式开展,重视信息技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理; ②在专业教学中有机渗透,培养学生严谨规范的劳动习惯,弘扬劳模精神和工匠精神。

15	突发事件及自救互救	素质目标:培养学生应急安全意识素养、心理抗压与理性应对素养、社会责任与互助素养等。 知识目标:知晓常见突发事件类型与风险特征;掌握自救互救基础理论与规范;了解突发事件应急处置的基本原则;了解应急设备与物资使用常识。 能力目标:具备突发事件识别与风险规避能力;应急处置与自救能力;互助协作与互救能力。	①公共安全基础与应急意识:突发事件概述,我国应急管理体系,公共安全意识培养,常见安全隐患识别; ②自然灾害应对(如地震、洪水、台风、雷电):各类自然灾害的特点,预警信号,避险原则,自救互救方法; ③事故灾难应对(如火灾、交通事故、触电); ④公共卫生事件与急症应对(如心肺复苏、气道梗阻、创伤急救); ⑤社会安全事件应对(如拥挤踩踏、恐怖袭击、网络安全)。	①采用线上教学和教师线下答疑的形式开展,重视信息技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理; ②校企合作/校外实践:邀请消防员、急救医生、红十字会教官、企业安全工程师进校园授课,或组织学生到应急安全体验馆、消防救援站进行参观学习。
16	人工智能	素质目标:培养利用人工智能提升专业效率的意识,形成持续学习新知识、新工具的习惯。 知识目标:理解人工智能基础概念与发展脉络;掌握人工智能核心技术基础原理;知晓人工智能在各行业的应用场景。 能力目标:人工智能工具基础应用能力;人工智能应用场景分析与适配能力等。	①人工智能概论与伦理; ②Python 编程与数据处理基础(前置/回顾): Python 语法基, Numpy 数组操作, Pandas 数据处理, Matplotlib 数据可视化; ③机器学习基础与实践:机器学习流程, K-近邻算法与分类, 决策树与回归, 模型评估与选择, 聚类算法(K-Means)简介; ④深度学习入门:神经网络基础概念, TensorFlow/PyTorch 框架简介, 多层感知机实现, 卷积神经网络概念与图像分类实战, 预训练模型的使用; ⑤AI 综合应用与云服务:计算机视觉 API 调用, 自然语言处理 API 调用, 综合小项目开发。	①采用线上教学和教师线下答疑的形式开展,重视信息技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理; ②校企合作:邀请企业工程师进行讲座或分享行业最新应用案例,让学生了解产业前沿。
17	美术鉴赏	素质目标:增强对美术持续探索的兴趣,形成在课堂之外主动欣赏	①包含美术鉴赏概论、剪纸艺术、色彩美学、纹样艺术等内容,涵盖理论与	①采用线上教学和教师线下答疑的形式开展,重视信息技术和慕课、微课、视频公开课

		艺术、参与美术活动的习惯,形成批判性思维方式与独立思考的能力以及健康的审美理念。 知识目标:了解中外美学文化的基本内涵,梳理不同地域、时期美术文化的发展脉络;赏析中外经典美术作品,提炼作品的审美要素,提升审美鉴赏能力与审美判断力。 能力目标:能够运用美术鉴赏的方法,鉴赏分析美术作品的艺术特征,提高艺术修养与鉴赏能力;能够对不同时期、流派、艺术家或同一主题的不同作品进行比较分析,识别其异同点,并形成个人的、基于分析的审美判断和价值评价。	多种美术门类知识; ②涵盖美术作品赏析、剪纸实操、色彩应用、纹样拓印等板块,兼顾赏析与美术实践技能。	等在线课程在教学中的应用和管理; ②线上搭建“赏、听、品、鉴”互动平台,围绕中外经典美术作品设置赏析讨论话题,同步上传剪纸实操、纹样拓印等实践教程,指导学生完成简易创作并在线提交成果,教师针对性点评反馈,强化审美鉴赏与实践能力的培养。
18	现场生命急救知识与技能	素质目标:培养学生“时间就是生命”的急救意识,树立“能救、敢救、会救”的责任担当。 知识目标:掌握现场生命急救的基础理论;知晓急救黄金时间、急救电话拨打规范等。 能力目标:能独立规范完成成人及儿童心肺复苏操作;熟练使用AED进行除颤,针对不同类型创伤。	①急救基础与法律意识:急救概论,生命链,现场安全评估,紧急呼救,法律与伦理; ②心肺复苏与AED使用; ③气道异物梗阻急救:气道梗阻的识别,海姆立克急救法,婴儿背部叩击联合胸部冲击法; ④创伤急救:止血,包扎,固定,搬运; ⑤常见急症与意外伤害处置。	①采用线上教学和教师线下答疑的形式开展,重视信息技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理; ②积极与当地红十字会、急救中心、医院合作,邀请资深急救培训师进校讲座或组织学生到实践基地参观学习。
19	情商与智慧人生	素质目标:培养学生积极乐观的心态,提升情绪稳定性与抗挫折能力,树立尊重他人、理解包容的人际观念。 知识目标:情商的核心内涵;知晓情绪产生的	①情商概论与自我探索:情商概念与模型,情商与智商、逆境商的关系,自我探索工具; ②情绪的自我觉察与管理:情绪的种类与功能,情绪日记,情绪ABC理论,	①采用线上教学和教师线下答疑的形式开展,重视信息技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理; ②利用在线平台提供拓展阅读、心理测评和讨论区,延伸

		生理与心理机制、人际沟通中的核心原则；掌握职场、生活中高情商行为的典型案例 能力目标:能准确识别自身及他人的情绪状态，运用情绪调节技巧。	负面情绪(愤怒、焦虑、抑郁)的管理策略，积极情绪的培育与拓展-建构理论； ③自我激励与目标管理：内在驱动与外在驱动，成长型思维与固定型思维，SMART 目标设定法，时间管理与拖延克服，坚韧品质的培养； ④同理心与人际沟通：同理心的层次与价值，积极倾听的技巧，非暴力沟通模式，人际边界感； ⑤团队协作、影响力与冲突管理：团队中的角色与责任，建设性反馈的给予与接受，双赢思维，冲突的根源与化解策略； ⑥智慧人生与心理弹性：“智慧人生”的多元定义与实现路径，压力管理与韧性培养，感恩练习，生涯规划与生命意义探索。	课堂学习。
20	国学智慧	素质目标:培养学生对中华优秀传统文化的认同感与自豪感，树立以国学智慧涵养品德的意识。 知识目标:了解国学的核心范畴；掌握《论语》《道德经》《弟子规》等经典著作中的核心观点。 能力目标:能准确解读国学经典中的基础语句，结合生活或实习场景分析国学智慧的现实应用。	①国学入门与精神底色：国学概述，中华文明的精神标识，国学与当代青年； ②儒家智慧与职业伦理； ③道家智慧与心灵调试； ④兵法谋略与竞争智慧：《孙子兵法》精选； ⑤传统美德与人生境界：孝道与感恩文化，廉耻与职业底线，勤俭与可持续发展，坚韧与逆境商数。	①采用线上教学和教师线下答疑的形式开展，重视信息技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理； ②结合中国传统技艺(如书法、茶道、围棋)体验，或参观文化遗址、企业博物馆，让学生直观感受文化魅力。
21	有效沟通技巧	素质目标:培养学生主动沟通的意识与换位思考的同理心，提升沟通中的情绪管理能力。 知识目标:理解有效沟	①沟通基础理论：沟通的定义与重要性，沟通模型与过程，有效沟通的原则，常见沟通障碍； ②核心沟通技能(一)：倾	①采用线上教学和教师线下答疑的形式开展，重视信息技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理；

		通的核心要素；掌握沟通典型场景的沟通策略。 能力目标：能准确识别沟通中的问题，制定并实施有效解决方案。	听与提问； ③核心沟通技能(二)：表达与反馈； ④非语言沟通与情绪管理； ⑤职业场景应用实战。	②利用在线投票、思维导图等工具辅助课堂互动与表达训练。
22	党史国史	素质目标：培养学生对党的领导与中国特色社会主义道路的认同感，树立正确的历史观与家国情怀，提升民族自豪感与社会责任感，能将党史国史中的奋斗精神、担当意识融入学习、实习及未来职业发展，形成爱岗敬业、报效国家的职业素养。 知识目标：了解中国共产党从成立到发展壮大的关键历程；掌握党史国史中的重要理论。 能力目标：能结合历史背景分析党史国史中的典型事件，清晰表达对党史国史与职业发展、社会进步关联的思考。	①开天辟地(新民主主义革命时期)：中国共产党成立的历史必然性，井冈山道路与马克思主义中国化的开端等； ②改天换地(社会主义革命和建设时期)：确立社会主义基本制度，社会主义建设道路的初步探索等； ③翻天覆地(改革开放和社会主义现代化建设新时期)：真理标准问题大讨论与思想解放，改革开放的决策与实践等； ④惊天动地(中国特色社会主义新时代)：中国特色社会主义进入新时代的依据与意义，习近平新时代中国特色社会主义思想等； ⑤精神谱系与职教未来：中国共产党人精神谱系的梳理与解读，党史国史中的劳动模范、大国工匠等。	①采用线上教学和教师线下答疑的形式开展，重视信息技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理； ②围绕“长征精神对我的启示”、“我身边的小康故事”等议题，组织小组讨论、辩论赛、主题演讲，激发学生主动思考。
23	国家安全教育	素质目标：培养学生的国家安全意识与法治观念，树立“国家安全无小事，人人都是责任人”的责任认知。 知识目标：了解总体国家安全观的核心内涵与涵盖领域；熟悉我国国家安全相关法律法规。 能力目标：能准确识别日常生活、学习及实习场景中的国家安全隐患；运用所学知识分析	①总体国家安全观概论：国家安全的概念与演变，总体国家安全观的系统阐述等； ②重点领域国家安全(一)传统安全； ③重点领域国家安全(二)非传统安全(与高职生关联密切领域)； ④国家安全法律体系与公民责任； ⑤风险防范与实战演练。	①采用线上教学和教师线下答疑的形式开展，重视信息技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理； ②组织参观国家安全教育基地、网络安全科技馆等；邀请相关领域专家、一线工作者举办讲座。

		国家安全事件的影响与应对措施。		
24	合唱艺术	素质目标: 养成对合唱艺术的热爱与审美感知力, 感受和声之美与团队协作的魅力; 增强集体荣誉感与责任感, 提升音乐文化素养; 主动传播合唱艺术的文化价值, 参与校园及社会合唱文化活动。 知识目标: 掌握合唱的基本概念、类型(混声合唱、同声合唱等) 及历史发展脉络; 了解合唱的基本乐理知识(节奏、音准、和声等)、发声方法与呼吸技巧; 熟悉中外经典合唱作品的背景、风格及艺术特征。 能力目标: 具备运用正确的发声方法与呼吸技巧参与合唱排练与表演的能力; 能辨别合唱作品的和声效果、声部配合及情感表达, 具备基础的合唱指挥与编排思路; 提高团队协作能力与音乐表现力, 能完整演绎经典合唱作品。	①讲解合唱的起源、发展、类型及美学特征, 基本乐理与视唱练耳知识; ②演训练唱技巧如发声方法、呼吸控制、音准节奏训练, 声部配合与和声感知练习; ③选取中外经典合唱作品进行分声部排练与完整演绎; ④合唱作品编排思路解析, 校园合唱表演实践, 合唱艺术赏析与交流。	①采用线上教学和教师线下答疑的形式开展, 重视信息技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理; ②线上提供合唱乐理微课、发声技巧视频及分声部练习音频, 教师指导音准、节奏及和声配合, 组织线上合唱作品展示活动, 培养团队协作意识与音乐表现力。

2.专业课程

包括专业基础课程、专业核心课程和专业拓展课程。

(1) 专业基础课程

主要包括: 纺织材料概论、纤维物理与化学、新型纺织材料、产业用纺织品、纺纱工艺、非织造技术、染整技术等 7 门课程。

表 7-2 专业基础课程主要教学内容及要求

序号	课程名称	教学目标	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
		素质目标: 养成严谨务实的科学	①掌握纤维鉴别方法	①指导学生掌握天

1	纺织材料 概论	素养，塑造精益求精的职业精神，树立创新思维与可持续发展理念，培育团队协作与沟通能力，强化职业道德与行业认同。 知识目标：掌握纺织材料的基础分类与范畴，理解纺织材料的结构与性能关系，掌握纺织材料的核心性能及评价方法，了解纺织材料的加工工艺关联性，熟悉纺织材料的应用领域与发展趋势，掌握纺织材料的相关标准与规范。 能力目标：具备纺织材料的识别与初步判断能力，具备纺织材料性能的测试与数据处理能力，具备纺织材料选型与应用分析能力，具备纺织材料相关问题的初步解决能力，具备纺织材料信息的查询与整合能力。	(燃烧法、显微镜法、化学溶解法)。 ②熟练操作检测设备(回潮率仪、强力试验机、捻度仪)。 ③设计纺纱/织造工艺参数(选型、温湿度、车速)。 ④操作关键设备(清棉机、梳棉机、织机)并处理故障。 ⑤实施质量监控(首件检验、SPC 分析、纠正措施)。	然纤维与化学纤维的分子结构、形态结构、物理机械性能(如强度、弹性、吸湿性)与化学性能(如耐酸碱性、热稳定性)。 ②通过学习，让学生理解纱线的分类(单纱、股线)、细度指标(特克斯、公制支数)、捻度与捻向对纱线性能的影响。 ③指导学生掌握机织物、针织物、非织造物的组织结构(如三原组织、联合组织)、密度与紧度、厚度与重量对织物性能的影响。
2	纤维物理 与化学	素质目标：树立严谨务实的科学态度，强化质量责任意识，建立绿色发展理念，提升团队协作能力，增强行业认同感与职业道德。 知识目标：掌握纤维的基础分类与本质特征，理解纤维核心物理性能的本质，掌握纤维的化学特性，熟悉纤维性能检测的核心标准与方法。 能力目标：具备常见纤维的鉴别能力，具备规范的实验操作能力，具备性能分析能力，具备纤维选型应用能力，能根据纺织产品(服装、产业用等)的性能要求，匹配适宜的纤维种类。具备基础问题解决能力。	①运用燃烧法、显微镜观察、化学溶解法等技术，对天然纤维(棉、麻、丝、毛)和化学纤维(涤纶、锦纶、腈纶等)进行准确分类。 ②使用回潮率测试仪、强力试验机、捻度仪等设备，测定纤维的吸湿性、断裂强度、纱线捻度等关键指标，确保测试结果符合国家标准。 ③依据 GB/T、FZ/T 等标准，对纤维、纱线、织物的品质进行评估。	①掌握高分子的基本概念、聚合反应类型(加聚、缩聚)及聚合方法(本体聚合、溶液聚合等)。 ②理解天然纤维(纤维素、蛋白质)和化学纤维(聚酯、聚酰胺)的分子结构、化学组成及反应性能。 ③带领学生学习纤维的化学改性方法(如接枝共聚、交联、表面处理)，提高纤维的功能性。 ④指导学生掌握纤维的形态结构(纵向形态、横截面形态)、超分子结构(结晶度、取向度)及聚集态结构。 ⑤指导学生理解纤维的力学性能(强度、模量、断裂伸长率)、热学性能(热稳定性、导热性)、电学性能(电阻率、介电常数)及光学性能(光泽、透光性)。

3	新型纺织材料	素质目标：养成前沿创新思维，树立科学探究精神，强化绿色发展理念，提升跨界融合素养，塑造前瞻职业品格。 知识目标：掌握新型纺织材料的核心概念，熟悉主流新型纺织材料的类型与特性，掌握新型纺织材料的应用场景与适配规律，了解新型纺织材料的性能评价与标准规范，把握新型纺织材料的行业动态与发展趋势。 能力目标：具备新型纺织材料的识别与特性判断能力，具备新型材料应用场景的分析与匹配能力，具备新型材料性能数据的解读与分析能力，具备行业信息的查询与整合能力，具备专业表达与方案呈现能力。	①新型纤维材料的分类与特性。 ②不同新型纤维材料的纤维分子结构、力学性能及应用领域。	①指导学生掌握新型纺织材料的分类、结构与性能。 ②通过学习，让学生能够使用显微镜、燃烧法、化学溶解法鉴别纤维种类，熟练操作检测设备。
4	产业用纺织品	素质目标：养成产业服务思维，树立严谨工程素养，强化质量责任意识，提升跨界协同意识，塑造前瞻职业认知。 知识目标：掌握产业用纺织品的核心概念与分类体系，熟悉主流产业用纺织品的类型，理解产业用纺织品的关键技术与制备工艺，掌握产业用纺织品的应用逻辑与适配标准，了解产业用纺织品的性能评价与质量控制方法，把握产业用纺织品的产业动态与发展趋势。 能力目标：具备产业用纺织品的识别与特性判断能力，具备产业需求与材料性能的匹配能力，具备产业用纺织品性能数据的解读与应用能力，具备简单产业用纺织品方案的初步设计能力，具备产业信息的查询与整合分析能力，具备专业表达与产业对接能力。	①产业用纤维、产业用纺织品的性能要求、制造过程及具体应用领域。 ②掌握市场细分标准与方法，能够结合企业资源与产品特性，选择并定位目标客户群体。 ③熟悉产业用纺织品性能要求，能够结合应用场景设计产品。 ④了解各种产业用纺织品的生产加工方法。	①使学生理解产业用纺织品在国民经济中的地位，掌握其分类与应用领域。 ②指导学生掌握各类纤维的性能特点，能够根据应用需求选择合适的纤维材料。 ③指导学生掌握测试方法与标准，能够准确评估产品性能。 ④理解不同领域对产业用纺织品的性能要求，能够结合案例分析解决实际问题。
	纺纱工艺	素质目标：养成严谨务实的工程素养，强化质量核心的责任意识，树立高效节能的生产理念，提升团队协作与问题解决素养，	①针对不同纱线产品（如纯棉、涤棉混纺），分析纤维性能（长度、细度、强度），制定合理的原料配	①指导学生掌握纺纱工艺的基本理论、原料性能、设备结构与工作原理。

5		塑造精益求精的职业态度。 知识目标：掌握纺纱工艺的基础认知与原料适配知识，理解纺纱各核心工序的工艺原理与设备特性，掌握纺纱各工序的核心工艺参数设计方法，熟悉纺纱工艺与纱线质量的关联规律，了解纺纱生产的质量控制与常见故障处理知识。 能力目标：具备纺纱工艺的流程识别与工序判断能力，具备基础纺纱工艺参数的设计与调整能力，具备纺纱设备的基础操作与工艺观察能力，具备纱线质量问题的工艺排查与初步解决能力，具备纺纱工艺方案的初步撰写与分析能力。	比方案。 ②根据纱线规格（如支数、捻度），设计从清棉到细纱的完整工艺流程，包括各工序设备选型与参数配置。 ③纱线质量指标（如强力、条干、毛羽）的检测方法与标准，质量控制技术。 ④引入新型纺纱技术（如转杯纺、喷气纺、涡流纺、赛络纺、紧密纺）、功能性纱线开发、绿色纺纱工艺。	②指导学生熟悉纱线质量标准与检测方法，了解行业技术发展趋势。 ③指导学生独立完成纺纱工艺流程设计与设备操作。 ④具备纱线质量控制与检测能力，能处理常见质量问题。 ⑤指导学生熟悉纺纱新技术与新产品应用。
6	非织造技术	素质目标：养成创新突破的思维品质，树立严谨规范的工程素养，强化责任担当的职业理念，提升跨界融合的协作意识，塑造前瞻务实的职业态度。 知识目标：掌握非织造技术的核心概念与分类体系，熟悉非织造材料的原料特性与选用逻辑，理解非织造核心工艺的原理与技术要点，掌握非织造工艺参数的设计与调控规律，熟悉非织造材料的性能评价与质量控制方法。 能力目标：具备非织造材料的识别与特性判断能力，具备非织造工艺方案的初步设计能力，具备非织造工艺设备的基础操作与观察能力，具备非织造产品质量问题的排查与解决能力，具备非织造技术应用方案的撰写与分析能力。	①非织造布产品特点与分类。 ②非织造布的生产加工工艺流程。	①指导学生学习非织造的基本知识和生产技术概要。 ②拓宽专业基础知识。
		素质目标：树立绿色环保的生产理念，培育严谨规范的工程素养，强化质量至上的责任意识，提升安全防护的意识，塑造创新务实的职业态度。 知识目标：掌握染整技术的基础认知与理论依据，熟悉染整核心	①根据纤维原料特性（如棉、涤纶、混纺）设计前处理方案，完成烧毛、退浆、煮练、漂白及丝光等工序，确保织物白度、毛效及尺寸稳定性达标。 ②根据纤维类型与染	①指导学生根据纤维类型选择染化料；掌握染料浓度与色深的关系。 ②指导学生根据纤维类型与染料特性选择染色方法（如活性染料染棉、分散染料染涤）。

7	染整技术	工序的工艺原理与技术要点,掌握染整关键材料与设备的特性,理解染整工艺与产品质量的关联规律,了解染整生产的质量控制与环保要求,把握染整技术的发展动态。 能力目标:具备染整工艺的流程识别与方案判断能力,具备基础染整工艺参数的设计与调整能力,具备染整设备的基础操作与工艺观察能力,具备染整产品质量问题的排查与解决能力,具备染整工艺方案的初步撰写能力,具备染整技术信息的查询与应用能力。	料特性选择染色方法(如活性染料染棉、分散染料染涤),优化染色配方(pH值、温度、时间)及设备参数(如液流染色机转速),实现色泽均匀、色牢度达标。 ③根据花型设计选择印花工艺(如圆网、平网、数码印花),制备色浆并控制刮印压力与速度,确保图案清晰、渗透性良好。 ④针对织物功能需求(如防皱、防水、抗菌)选择整理剂与工艺,通过定型机控制温度与车速,确保整理效果持久,同时检测缩水率、强力等指标。	③指导学生掌握不同纺织品种的染色设备。 ④指导学生根据花型设计选择印花工艺(如圆网、平网、数码印花),制备色浆并控制刮印压力与速度,确保图案清晰、渗透性良好。 ⑤指导学生掌握染色性能测试方法,会进行染色处方相关计算。
---	------	--	---	---

(2) 专业核心课程

主要包括: 织物组织设计、纺织 CAD、纬编针织、纺织品检测技术、梭织工艺技术、纺织生产管理、纺织品功能性整理等 7 门课程。

表 7-3 专业核心课程主要教学内容及要求

序号	课程名称	教学目标	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
1	织物组织设计	素质目标: 养成创新设计思维, 树立严谨务实的工程素养, 强化精益求精的职业精神, 提升审美与文化素养, 塑造协同创新的职业态度。 知识目标: 掌握织物组织的基础认知与核心概念, 熟悉各类织物组织的构成原理与结构特征, 掌握织物组织设计的基本方法与技术要点, 理解织物组织与织物性能、风格的关联规律, 熟悉典型织物的组织设计与应用场景。 能力目标: 具备织物组织的识别与解析能力, 具备基础织物组织的设计与优化能力, 具备织物组织设计图的规范绘制能力, 具备组织设计与织造工	①根据给定纱线规格(如经纬纱线密度、原料类型), 设计平纹、斜纹、缎纹等基础组织, 绘制组织图并计算上机参数(如经密、纬密、符号)。 ②设计复杂组织(如重组织、双层组织、起绒组织)或提花织物, 通过纹板图/纹样 CAD 软件生成上机文件, 实现特定纹理(如凹凸感、立体感)或图案(如花卉、几何)。分析织物手感、透气性、保暖性等功能性差异, 匹配应用场景(如服装、家纺、产业用布)。 ③针对特定功能需求(如防水、透气、抗菌、吸湿排汗), 设计复合组织结构。 ④结合流行趋势(如国	①指导学生绘制基础组织图并计算上机参数; ②指导学生分析组织结构对织物外观与性能的影响。 ③指导学生使用 CAD 软件完成提花织物设计。 ④指导学生操作小样织机完成基础组织织造。

		艺的匹配能力,具备典型织物的组织设计方案撰写能力,具备织物组织设计的创新应用能力。	潮、可持续时尚)或产业需求,开发创新织物组织结构,融合新型材料。	
2	纺织 CAD	素质目标:养成数字化思维品质,树立严谨规范的操作素养,强化效率与质量兼顾的理念,提升数据安全与协作素养,塑造终身学习的职业态度。 知识目标:熟悉纺织 CAD 的核心功能模块与操作原理,掌握纺织数字化设计的核心知识与技术要点,理解纺织 CAD 设计与生产工艺的关联规律,熟悉纺织 CAD 设计的行业标准与文件规范。 能力目标:具备纺织 CAD 软件的熟练操作能力,具备数字化织物组织与花型的设计能力,具备设计文件的规范输出与优化能力,具备 CAD 设计与生产工艺的衔接能力,具备数字化工艺排版与成本控制能力。	①运用 CAD 软件完成平纹、斜纹、缎纹等基础组织的绘制,模拟织物外观效果,分析不同组织结构对织物风格的影响。 ②针对复杂提花图案进行意匠图处理,配置组织结构与穿综工艺,输出可用于生产的纹板文件与工艺单。使用纺织 CAD 系统进行纹样输入、分色处理、组织库调用,完成单层或多层提花织物的全流程设计。 ③结合流行趋势与市场需求,设计具有特定功能的素织物面料。 ④将设计完成的织物 CAD 数据导入 3D 软件,模拟织物在服装或家居产品中的实际应用效果,生成可视化展示文件。	①指导学生掌握 CAD 系统组成与工作原理。 ②指导学生掌握对各种织物样品分析的技能。 ③指导学生掌握基础组织 CAD 设计方法与参数配置、素织物 CAD 设计流程与配色模纹处理以及提花织物意匠图处理与纹织工艺设计。 ④指导学生根据设计需求配置纹织工艺参数;能输出符合生产要求的纹板文件与工艺单。 ⑤能够使用 CAD 设计软件开发新型织物。
3	纬编针织	素质目标:养成严谨务实的工程素养,强化质量核心的责任意识,树立高效节能的生产理念,提升安全操作的自律意识,塑造创新务实的职业态度。 知识目标:掌握纬编针织的基础认知与原料特性,理解纬编针织的核心原理与成圈过程,熟悉纬编针织设备的结构与特性,掌握纬编针织的核心工艺参数设计,熟悉纬编针织物的组织类型与设计方法。 能力目标:具备纬编针织物的识别与解析能力,具备纬编针织设备的基础操作能力,具备纬编工艺参数的设计与调整能力,具备纬编产品质量问题的排查能力,具备简单纬编产	①根据产品用途设计纬编组织结构,选择纱线规格并制定工艺参数。 ②使用 CAD 软件模拟织物外观,优化组织结构与纱线搭配,输出工艺单并核算成本。 ③在单面/双面圆纬机、横机、经编机上完成设备调试,包括纱线穿纱、密度调节、送纱速度匹配、牵拉卷取参数设置,解决生产中的断纱、油污、布面瑕疵等问题。 ④制定针织面料质量标准(如国标 GB/T 22848-2009《针织成品布》),检测布面疵点(如横条、漏针、破洞)、物理性能(如顶破强力、起毛起球)和	①指导学生掌握针织物的组织结构与特性,掌握纬编与经编的工艺原理。 ②指导学生根据产品需求选择合适的组织结构与纱线规格;能绘制组织结构示意图并计算工艺参数。 ③指导学生独立完成单面/双面圆纬机、电脑横机的穿纱与调试。 ④指导学生具备初步的针织物的分析和设计能力。

		品的设计与开发能力，具备纬编技术信息的应用能力。	色牢度(如摩擦、水洗)，分析缺陷原因并提出改进措施。 ⑤结合市场趋势(如运动休闲、可持续时尚)开发新型针织产品。	
4	纺织品检测技术	素质目标: 养成严谨求真的科学素养，强化质量为本的责任意识，树立标准至上的规范理念，提升安全防护与环保素养，塑造诚信公正的职业品格。 知识目标: 掌握纺织品检测的基础认知与标准体系，理解纺织品核心性能的检测原理，熟悉纺织品检测的核心仪器与操作规范，掌握纺织品检测的标准方法与流程，熟悉检测数据的处理与结果评价方法。 能力目标: 具备检测标准的选用与解读能力，具备检测样品的规范制备与处理能力，具备检测仪器的规范操作与数据记录能力，具备检测数据的处理与结果判定能力，具备检测异常问题的排查与处理能力。	①依据国家标准，完成纺织品的拉伸强度、撕破强力、顶破强力、耐磨性、起毛起球等物理性能检测，分析测试数据并出具报告。 ②针对纺织品耐水洗、耐摩擦、耐汗渍、耐光照等色牢度项目，完成实验操作、结果评级及问题改进建议。 ③检测纺织品甲醛、pH值、禁用重金属等有害物质含量，确保产品符合生态安全标准。 ④针对功能性纺织品(如防水、透气、抗菌、防紫外线等)，完成性能测试及效果评价。	①指导学生掌握纺织品基本性能与检测指标的对应关系；熟悉国内外常用检测标准及适用范围；能够运用统计学方法分析检测数据，评估测试结果的可靠性。 ②指导学生独立完成纺织品物理性能检测，规范填写原始记录。 ③指导学生熟练操作色牢度检测设备，完成测试流程。 ④指导学生独立完成纺织品化学成分检测，确保操作规范。 ⑤指导学生熟练操作功能性能检测设备，完成测试任务。 ⑥指导学生规范编制检测报告，确保内容完整、数据准确。
5	梭织工艺技术	素质目标: 形成严谨务实的工程素养，强化质量核心的责任意识，树立高效节能的生产理念，提升安全操作与协作素养。 知识目标: 掌握梭织工艺的基础认知与原料特性，理解梭织前准备工序的原理与技术要点，熟悉梭织核心设备的结构与工作原理，掌握梭织织造工序的核心工艺参数设计，熟悉梭织产品的质量控制与常见故障处理。 能力目标: 具备梭织工艺的流程识别与工序判断能力，具备梭织前准备与织造工艺的参数设计能力，具备梭织核心设	①梭织物组织结构(三原组织、变化组织、复杂组织)及其表示方法。梭织工艺流程(原料准备、整经、浆纱、穿经、织造、后整理)。 ②梭织设备分类(有梭织机、无梭织机)及其工作原理。 ③织物规格设计(经纬纱线密度、密度、幅宽、缩率)。 ④上机工艺参数计算(经纱张力、纬密、开口时间、引纬时间)。 ⑤工艺单编制与审核要点。 ⑥有梭织机与无梭织机的结构组成与操作流程； ⑦设备调试(经纱上轴、	①指导学生掌握梭织物组织结构的绘制与分析方法。 ②指导学生熟悉梭织工艺流程及各环节的技术要求。 ③指导学生了解不同类型梭织机的性能特点和适用范围。 ④指导学生准确计算上机工艺参数，确保织造可行性。 ⑤指导学生熟练操作梭织设备，完成设备调试。 ⑥指导学生及时发现并处理织造过程中的

		备的基础操作与调试能力，具备梭织产品质量问题的排查与解决能力，具备梭织工艺方案的初步撰写能力，具备梭织技术信息的应用能力。	纬纱排列、开口引纬参数设定）。 ⑧梭织面料质量检测项目(物理性能、外观质量、色牢度)。 ⑨依据国内外相关标准(如 GB/T、ISO、AATCC)及企业内控标准。	常见问题。 ⑦指导学生对照标准评估面料质量，判断是否合格。
6	纺织生产管理	素质目标： 养成系统统筹的管理思维，强化责任担当的职业意识，树立高效务实的工作理念，提升沟通协调与团队管理素养。 知识目标： 掌握纺织生产管理的基础认知与理论体系，熟悉纺织生产全流程的管理逻辑与要点，掌握纺织生产核心要素的管理知识，理解纺织生产质量与成本的管理机制，熟悉纺织生产安全与合规管理要求。 能力目标： 具备纺织生产计划的制定与执行能力，具备生产核心要素的统筹管理能力，具备生产质量与成本的管控能力，具备生产管理文档的编制与应用能力。	①根据订单需求、原料库存、设备产能及交货期，制定合理的生产计划，优化生产排程，确保订单按时交付。 ②制定质量标准，监控生产各环节质量，处理质量异常，确保产品符合客户要求。 ③核算生产成本(原料、人工、能耗、设备折旧)，优化生产流程，降低浪费，提升生产效率。 ④制定设备维护计划，处理设备故障，优化设备配置，提升设备利用率和生产能力。 ⑤人力资源管理与安全生产管理。	①指导学生掌握纺织生产全流程及管理关键点。 ②指导学生熟悉生产管理理论及在纺织企业的应用场景。 ③了解行业法规要求，确保合规生产。 ④指导学生根据订单需求和资源限制，制定合理的生产计划。 ⑤指导学生制定纺织生产质量控制计划，并组织实施。 ⑥指导学生核算纺织产品成本，分析成本构成。
7	纺织品功能性整理	素质目标： 养成需求导向的创新思维，树立绿色环保的工艺理念，强化严谨务实的工程素养，提升安全防护的意识。 知识目标： 掌握功能性整理的基础认知与分类体系，理解主流功能性整理的核心原理，熟悉功能性整理的关键材料特性，掌握功能性整理的核心工艺技术，熟悉功能性整理效果的评价标准与方法。 能力目标： 具备功能需求与整理方案的匹配能力，具备功能性整理工艺的设计与优化能力，具备基础功能性整理的实操与控制能力，具备功能整理效果的检测与评价能力，具备	①功能整理的定义、分类(防护性、舒适性、智能性整理)及发展历程。 ②功能整理剂的作用机理(如防水剂的疏水链段、抗菌剂的活性基团)。 ③功能整理对纺织品性能的影响(如透气性、手感、色牢度)。 ④功能整理工艺设计与参数控制。 ⑤功能整理效果检测与标准应用。	①指导学生掌握功能整理的基本概念和分类。 ②指导学生理解功能整理剂的作用机理和适用范围。 ③指导学生熟悉功能整理对纺织品性能的影响规律。 ④指导学生根据功能需求，设计合理的整理工艺。 ⑤指导学生准确控制工艺参数，确保整理效果。 ⑥指导学生独立完成功能整理效果检测，并

		常见功能整理问题的排查能力。		准确记录数据。 ⑦ 指导学生对照标准评估整理效果，判断是否合格。
--	--	----------------	--	-------------------------------------

(3) 专业拓展课程

主要包括：纺织品市场营销、纺织品跟单与贸易实务、纺织品电商实务、纺织面料开发、高等数学等 5 门课程。

表 7-4 专业拓展课程主要教学内容及要求

序号	课程名称	教学目标	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
1	纺织品市场营销	素质目标：养成以客为中心的市场思维，树立诚信合规的职业操守，强化创新进取的竞争意识，提升沟通协作与抗压意识。 知识目标：掌握市场营销的基础理论与纺织品行业特性，熟悉纺织品市场分析的核心内容与方法，掌握纺织品产品策略与品牌建设知识，熟悉纺织品价格与渠道策略的设计逻辑，掌握纺织品促销策略与整合营销方法。 能力目标：具备纺织品市场的调研与分析能力，具备纺织品营销组合策略的设计能力，具备线上线下营销场景的实操能力，具备纺织品营销方案的撰写与呈现能力，具备营销效果的初步评估与优化能力。	①通过系统化调研掌握纺织品消费市场动态，分析消费者行为特征及行业趋势，为产品定位提供数据支撑。 ②基于细分市场评估结果，制定差异化市场进入策略，明确产品核心价值主张。 ③针对不同市场层级设计产品组合、价格体系、渠道网络及促销方案，形成系统性营销解决方案。 ④构建品牌视觉识别系统，策划整合营销传播活动，提升品牌市场认知度与美誉度。 ⑤建立客户分级管理体系，优化服务流程，通过满意度调查实现客户忠诚度提升。	① 指导学生掌握 PESTEL 宏观环境分析工具，熟练运用波特五力模型进行行业竞争力评估，能独立完成 SWOT 分析报告。 ② 指导学生掌握地理细分、人口细分、心理细分、行为细分等细分方法，能制定差异化市场进入策略。 ③ 指导学生掌握关键词投放策略，能制定网络平台信息流广告方案，具备用户画像分析能力。
2	纺织品跟单与贸易实务	素质目标：养成严谨细致的职业素养，树立诚信合规的贸易操守，强化风险预判与责任意识，提升跨文化沟通与协同意识。 知识目标：掌握纺织品贸易的基础认知与核心规范，熟悉纺织品跟单的全流程管理知识，掌握纺织品贸易核心单证的制作规范，理解纺织品质量管控	①纺织品分类、质量标准、国际贸易术语、贸易方式（一般贸易、加工贸易）。 ②样品跟单、原材料采购跟单、生产进度跟单、质量检验跟单、包装与运输跟单。 ③信用证操作、商业发票、装箱单、提单、原	① 指导学生掌握纺织品特性及国际贸易规则，能识别常见质量指标，正确运用贸易术语。 ② 指导学生制定跟单计划，跟踪生产进度，处理质量问题；熟悉包装要求及运输标识，确保货物安全交付。能根据合同和信用证要求制

		与贸易合规要求,熟悉纺织品贸易的风险识别与应对知识。 能力目标: 具备纺织品订单的全流程跟单能力,具备纺织品贸易洽谈与合同处理能力,具备质量争议与贸易风险的初步应对能力,具备跟单与贸易的数字化操作能力。	产地证、保险单的缮制与审核。 ④汇付、托收、信用证等结算方式,外汇风险防范,贸易欺诈应对。 ⑤跨境电商平台操作、外贸管理软件(ERP)、国际物流追踪系统。	作单证。 ③指导学生利用数字化工具管理订单,跟踪物流信息,提升工作效率。
3	纺织品电商实务	素质目标: 养成用户中心的电商思维,树立诚信合规的运营操守,强化数据驱动的决策意识,提升快速响应与抗压意识。 知识目标: 掌握纺织品电商的基础认知与平台特性,熟悉纺织品电商的产品策划与呈现知识,掌握纺织品电商的流量获取与转化策略,理解纺织品电商的客户服务与供应链管理,熟悉纺织品电商的数据分析与风险控制,把握纺织品电商的发展动态。 能力目标: 具备纺织品电商的选品与策划能力,具备纺织品电商平台的基础运营能力,具备纺织品线上内容的创作与传播能力,具备电商客户服务与订单管理能力,具备纺织品电商数据的分析与优化能力,具备纺织品电商项目的综合实战能力。	①通过线上线下调研,分析纺织品市场趋势、消费者偏好及竞争态势,明确目标客户群体特征。 ②选择并运营主流电商平台,完成店铺搭建、商品上架、活动策划及日常维护。 ③制定策略,运营社交媒体账号,策划内容营销活动,提升品牌曝光与产品销量。 ④物流模式选择、运费模板设置、库存管理、供应链协同。 ⑤收集并分析运营数据,评估营销效果,优化运营策略。	①指导学生掌握纺织电商市场特点,熟悉平台入驻流程与运营规则,了解消费者权益保护法等相关法规。 ②指导学生独立完成店铺搭建与商品上架,制定促销活动方案,处理客户咨询与投诉,运用工具提升运营效率。 ③能优化关键词与广告投放,运营社交媒体账号,策划短视频/直播活动,评估营销效果并调整策略。 ④指导学生根据订单需求选择物流方案,设置运费规则,监控库存水平,协调生产与物流环节。
4	纺织面料开发	素质目标: 养成需求导向的创新思维,树立严谨务实的工程素养,强化绿色可持续的开发理念,提升跨领域协同与审美素养,塑造精益求精的职业。 知识目标: 掌握面料开发的基础认知与需求分析方法,熟悉面料开发的核心原料特性与选用逻辑,掌握面料开发的关键工艺技术与设计要点,理解面料性能评价与质量控制标准,熟悉面料开发的流程管理与市场转化知识,把握面料开发的技术发展动态。	①研究流行趋势、消费者需求及竞品动态,提炼面料开发方向与功能定位。 ②根据功能需求选择纤维类型,通过混纺、改性等手段提升原料性能。 ③设计织物组织结构,调整经纬密度、纱线捻度等工艺参数,实现目标性能。 ④制定染整工艺流程,赋予面料抗菌、防紫	①指导学生掌握常见纤维(棉、麻、涤纶、锦纶)的吸湿性、强度、耐光性等关键指标。 ②指导学生根据织物风格(如挺括/柔软/悬垂)选择合适的组织结构。理解染整工艺对面料手感、色牢度、功能性的影响机制。 ③指导学生根据功能需求选择纤维类型(如开发阻燃面料时选用腈

		能力目标： 具备面料开发的需求分析与方向定位能力，具备面料开发方案的设计与规划能力，具备面料样品的制作与工艺优化能力，具备面料性能的检测与评价能力，具备面料开发文档的撰写与呈现能力，具备面料创新的实践与应用能力。	外线等特殊功能。 ⑤依据标准测试面料物理、化学性能，分析缺陷并提出改进方案。 ⑥核算原料、加工、能耗等成本，优化工艺参数以平衡性能与成本。	氯纶或芳纶）。 ④指导学生设计股线捻度与捻向以控制面料光泽与抗起球性。 ⑤指导学生掌握再生纤维素纤维（如Lyocell）的环保优势与纺纱工艺要点。 ⑥能够把握未来梭织物开发方向、并进行相关产品设计。
5	高等数学	素质目标： 养成严谨务实的逻辑素养，强化抽象概括与辩证思维，树立理性创新的探索精神，提升坚韧不拔的学习品格，塑造学以致用用的实践意识。 知识目标： 掌握函数与极限的核心知识，掌握一元函数微积分的理论与方法，掌握多元函数微积分的核心内容，掌握微分方程与级数的基础理论，熟悉空间解析几何的基本内容。 能力目标： 具备数学概念的精准理解与辨析能力，具备高等数学的熟练计算与求解能力，具备数学理论的逻辑推理与论证能力，具备数学建模与实际问题解决能力，具备数学工具的灵活应用与迁移能力。	①将实际问题抽象为数学模型，明确变量关系与约束条件，选择合适的数学工具求解。 ②针对具体问题选择合适的数学方法（如极限、导数、积分、微分方程等），完成计算或数值求解。 ③基于数学定义与定理，严格推导结论，验证数学命题的正确性。	①指导学生掌握基本初等函数的导数公式与积分公式，能够运用导数分析函数的单调性与极值，利用积分解决实际问题（如面积、体积计算）。 ②指导学生建立简单的微分方程模型，求解实际问题。

3. 实践性教学环节

实践性教学应贯穿于人才培养全过程。实践性教学主要包括实验、实习实训、毕业设计、社会实践活动等形式，公共基础课程和专业课程等都要加强实践性教学。实习实训既是实践性教学，也是专业课教学的重要内容，注重理论与实践一体化教学。学校根据技能人才培养规律，结合企业生产周期，优化学期安排，灵活开展实践性教学，严格执行《职业学校学生实习管理规定》和专业岗位实习标准要求。

(1) 实训

实训以校内实验室、实训中心为载体，结合课程进度分阶段开展专项技能训练，突出“针对性、重复性、标准化”特点，核心目标是让学生掌握纺织材料应用

领域的基础操作技能与核心检测方法，为后续实习及就业奠定技能基础

（2）实习

实习以校企合作为依托，组织学生进入纺织企业的生产、检测、研发、销售等岗位进行顶岗实践，突出“岗位性、综合性、实践性”特点，核心目标是让学生熟悉企业实际运作模式，将校内技能转化为岗位能力，提前适应职业环境。

（二）学时安排(见附表)

八、教学保障

（一）师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

1.队伍结构

现有专职兼职教师 13 名。其中副高以上职称 4 名，中级职称 4 名，硕士研究生 7 名。符合高职院校生师比的要求。本专业师资队伍的课程专业结构、职称结构、学历结构、年龄结构基本合理。师资队伍保障机制健全，教学管理队伍齐全，管理人员素质较高，能够适应教学管理和学生管理工作的需要。

2.专业带头人

本专业有专业带头人 1 名。专业带头人具有副高职称，能够较好地把握国内外纺织行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在周口地区纺织行业具有一定的专业影响力。

3.专任教师

专任教师具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有纺织相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

4.兼职教师

兼职教师从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教

学任务。

(二) 教学条件

教学条件应满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实训基地等。

1.专业教室

专业教室配备有黑(白)板、多媒体计算机、投影设备、音响设备,互联网接入或无线网环境,并实施网络安全防护措施;安装有应急照明装置并保持良好状态,符合紧急疏散要求,标志明显,逃生通道畅通无阻。

2.校内实训室

校内实训室包括纺纱技术实训室、机织技术实训室等,实训室配备多媒体投影设备。

表 8-1 纺织材料与应用专业校内实训室信息一览表

序号	实训室名称	实训室设备	实训室功能	使用课程	工位数量	场地面积(m ²)
1	纺纱技术实训室 机织技术实训室 针织技术实训室 纺织品设计实训室	快速整经机、快速浆纱机、小提花机、全自动剑杆机、络筒机、梳棉机、细纱机、粗纱机、并条机、剑杆织机、喷气织机、大圆机、经编机等	认识实训、纺织品设计实训、现场教学等	纬编针织、纺纱工艺	10	100
2	织物小样实训室	半自动小样机、整经机、卷纬机等	织物结构与 设计实训、小样试织等	梭织工艺技术、织物组织设计	10	80
3	针织横机实训室	针织横机,缝盘机、导毛机等	认识实训、横机实训、现场教学等	纬编针织	8	80
4	纤维检测多媒体实训室	显微镜、纤维马克隆测试仪、纤维细度仪、纤维长度仪、棉条均匀度仪、纤维强力仪、纤维电阻测试仪	纤维性能检测、多媒体教学	纺织材料概论、新型纺织材料	12	60
5	织物检测多媒体实训室	厚度仪,马丁代尔耐磨仪、起毛起球仪、织物强度仪等	织物性能检测、多媒体教学	纺织品检测技术、纺织材料概论、新型纺织材料	10	60
6	染整工艺实训室	常温染色小样机、高温染色小样机、烘箱等	用于小样染色、教学做一	染整技术	10	60

			体			
--	--	--	---	--	--	--

3.校外实训条件

具有稳定的校外实训基地；能够开展纺织材料与应用专业相关实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

表 8-2 纺织材料与应用专业校外实训基地信息一览表

序号	实训基地名称	合作单位	实训项目
1	纺织技术实训基地	周口盛泰纺织有限公司	认识实习、顶岗实习、毕业实训
2	针织物生产实训基地	河南盛泰针织有限公司	顶岗实习、毕业实训

（三）教学资源

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需的教材、图书文献及数字教学资源等。

1.教材选用

按照国家规定，经过规范程序选用教材，优先选用国家规划教材和国家优秀教材。专业课程教材体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新。

2.图书文献

图书文献能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：纺织类工具书(手册)、词典、标准、产品大全、参考教材、著作、生产技术丛书、专业期刊、专业报刊等。

3.数字教学资源

建设、配备有与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

（四）教学方法

根据学习领域课程的特点，采用教、学、练一体化教学模式。教师从“主演”转变成“导演”，以学生为中心开展教学。在教学过程中教师采用以问题导入、项目实施、任务驱动、案例分析、情景演示等多种教学方法，突出培养学生解决和分析实际问题的能力。如在《纺织品检测技术》课程中，教师以项目实施为核心载体，模拟企业质检岗位工作流程，设置“家纺面料色牢度检测”“婴幼儿纺织品甲醛含量测试”等真实项目；并通过情景演示规范检测仪器操作步骤。解决了“检

测理论与岗位实操脱节，学生缺乏规范操作与问题处理能力”的难题。让学生在完整项目流程中，掌握取样、检测、数据处理、报告出具的全环节技能，学会应对仪器故障、数据偏差等实际问题，适配纺织检测机构及企业质检岗位的需求。

根据人才培养目标进一步完善课程体系，建立工学交替结合的课程体系，构建多层次、多形式“产学研一体化”的实践教学体系。经过教学指导委员会和企业专家的多次论证研讨，确定本专业实践教学体系主要分基本技能训练、职业技能训练、综合能力培养、创新能力培养四个层次；具体内容有教学实训、研发实训、考证综合实训、校内外顶岗实习和毕业综合实践等形式。第五、六学期到企业进行顶岗实习。

（五）教学评价

1.专业课程的考核

专业课程“以学生发展为中心”，采用过程性考核和终结性考核结合的考核模式，实现评价主体和内容的多元化，既关注学生专业能力，又关注学生社会能力的发展，既加强对学生知识技能的考核，又加强对学生课程学习过程的督导，从而激发学生学习的主动性和积极性，促进教学过程的优化。

过程性考核：主要用于考查学生学习过程中对专业知识的综合运用和技能的掌握及学生解决问题的能力，主要通过完成具体的学习（工作）项目的实施过程来进行评价。

终结性考核：主要用于考核学生对课程知识的理解和掌握，通过期末考试或作品展示等进行考核评价。

课程总结评价：根据课程的目标与过程性考核评价成绩、终结性考核评价的相关程度，按比例计入课程期末成绩。

表 8-3 纺织材料与应用专业课程考核与评价表

课程性质	考核内容	评价比例	评价人员
理论课	课堂表现	30%	任课教师
	课后作业	30%	任课教师
	试卷成绩	40%	任课教师
理论+实践	课堂表现	30%	任课教师
	技能考核	70%	任课教师、企业导师

实践课	技能考核	50%	任课教师、企业导师
	成果展示	50%	学生互评

2.顶岗实习课程的考核评价

对学生在顶岗实习期间的劳动纪律、工作态度、团队合作精神、人际沟通能力、专业技术能力和任务完成等方面情况进行考核评价。

(六) 质量管理

1.组织管理

院级教学工作主要由主管教学工作的副院长协助院长领导教学、管理教学日常工作。

院教学管理办公室负责教学管理工作，教学管理人员包括教研室主任等。

教学文件管理：教学文件和资料是开展教学工作的基本依据，学院保存近三年内的主要教学文件与教学资料，并按学期归类存档，具体文件资料目录如下：

(1) 学期任课教师授课安排、课程表、任课教师个人业务手册、教案、教学进度表。

(2) 学院的教学工作规划、教学工作计划和总结，教研室工作计划和总结。

(3) 各种教学检查表、评估记录(包括教务值班记录、学生座谈会记录、学生评分表、教师评分表、评估组评分表、检查教案记录、教学进度统计表等)，教学日志。

(4) 考试试题(试卷)，标准答案、试卷分析及成绩分析等。

(5) 每学期学生成绩汇总表。

2.制度管理

学校制定有各项教学管理制度，包括：《周口职业技术学院教师综合考评细则》《周口职业技术学院关于加强教学质量监控的实施意见》等。

3.校企合作机制

纺织材料与应用专业将深化校企合作，构建“工学结合”人才培养管理体系，包括校企协同的教学运行机制、纺织材料生产实训基地管理规范、学生顶岗实习全过程管理体系及双导师指导制度；联合开发基于纺织材料生产与检测流程的实训教学资源(含纺织材料性能测试指导手册、纤维加工技术视频库、纺织品质量评估标准、技能考核方案等)；建立纺织企业顶岗实习的岗位标准、过程管理细

则及职业技能认证体系；完善以企业技术骨干为主导的实习指导机制，实施“技能操作考核+质量检测评估+职业素养评价”的多元化考核模式，确保人才培养与纺织行业技术发展需求紧密对接。

九、毕业要求

本专业学生应达到以下标准方可毕业：

- 1.根据专业人才培养方案确定的培养目标和培养规格，完成规定的实习实训，全部课程考核合格或修满学分。
- 2.完成岗位实习和毕业实习报告。
- 3.完成第二课堂相应学分要求。

十、附录

按照《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成司〔2019〕13号）、《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61号）的相关要求，在专业建设委员会指导下，按照学校统一部署，先后开展了行业企业调研、毕业生跟踪调研和在校生学情调研等工作，分析产业发展趋势和行业企业人才需求，明确本专业面向的就业岗位（群）所需要的知识、能力、素质，形成了专业人才培养调研报告。经过由行业企业、教研机构、校内外一线教师和学生代表等参加的论证会论证，进一步明确了专业人才培养目标与培养规格，重构课程体系、安排教学进程，更新完善了教学内容、教学方法、教学资源、教学条件保障等要求。

2025年6月，对照职业教育专业简介（2022年）进行了最新修订。

附表I

教学进程总体安排表

课程类别	课程性质	课程名称	课程编码	学时数			学分	考核方式	开设学期						备注
				总学时	理论学时	实践学时			I	II	III	IV	V	VI	
公共基础课程	必修	思想道德与法治	1210201010	54	48	6	3	1	2	1					
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	1210201011	36	30	6	2	1		2					
		习近平新时代中国特色社会主义思想概论	1210301009	54	48	6	3	1		1	2				
		形势与政策I	1210201013	8	8	0	2	2	▲						
		形势与政策II	1210201014	8	8	0		2		▲					
		形势与政策III	1210201015	8	8	0		2			▲				
		形势与政策IV	1210201016	8	8	0		2				▲			
		军事理论与军训I	1106201010	36	0	36	2	2	▲						
		军事理论与军训II	1106201011	32	32	0	2	2	▲						
		体育I	1213201017	36	2	34	2	1	2						
		体育II	1213201018	36	2	34	2	1		2					
		体育III	1213201019	36	2	34	2	1			2				
		体育IV	1213201020	36	2	34	2	1				2			
		劳动教育I	1106201003	18	0	18	1	2	▲						每周1学时
		劳动教育II	1106201004	18	0	18	1	2		▲					
		劳动教育III	1106201005	18	0	18	1	2			▲				
		劳动教育IV	1106201006	18	0	18	1	2				▲			
		心理健康教育	1210201004	36	26	10	2	2	2						
		大学生职业发展与就业指导I	1304201107	36	20	16	2	2	2						
		大学生职业发展与就业指导II	1304201108	36	26	10	2	2				2			
	选修	英语I	1208201040	36	36	0	2	2	2						全校限定选修
		英语II	1208201041	36	36	0	2	2		2					全校限定选修
		信息技术	1203201011	36	12	24	2	2	2						全校限定选修
		中华优秀传统文化	1106201012	16	16	0	1	2	▲						全校限定选修
		大学生安全教育-综合篇	1106201008	32	32	0	2	2	▲						全校限定选修
		劳动通论	1106201007	32	32	0	2	2		▲					全校限定选修
		突发事件及自救互救	1106204077	32	32	0	2	2		▲					全校限定选修
		人工智能	1106204063	32	32	0	2	2		▲					全校限定选修
		美术鉴赏	1106204055	39	39	0	2	2			▲				全校限定选修
		现场生命急救知识与技能	1106204084	16	16	0	1	2			▲				全校限定选修
		情商与智慧人生	1106204061	16	16	0	1	2				▲			全校限定选修
		国学智慧	1106204015	32	32	0	2	2				▲			全校限定选修

		有效沟通技巧	1106204028	32	32	0	2	2					▲		全校限定选修
		党史国史	1106201015	16	16	0	1	2					▲		全校限定选修
		国家安全教育	1106201016	32	32	0	2	2					▲		全校限定选修
		合唱艺术	1205201019	32	32	0	2	2				▲			全校任意选修
	小计			1035	713	322	60		12	8	4	4			
	占比			35.9%											
专业基础课程	必修	纺织材料概论	1416202004	64	44	20	4	1	4						
		纤维物理与化学	1205202168	48	42	6	3	2	3						
		新型纺织材料	1205202169	32	32	0	2	2	2						
		非织造技术	1416202008	48	42	6	3	1	3						
		纺纱工艺	1416202014	128	56	72	8	1		8					
		染整技术	1416202015	48	24	24	3	1		3					
		产业用纺织品	1205202187	32	32	0	2	2				2			
	小计			400	272	128	25		12	11	0	2			
	占比			13.9%											
专业核心课程		织物组织设计	1416203001	64	20	44	4	1		4					
		纺织 CAD	1416203010	64	20	44	4	2		4					
		纺织生产管理	1205203175	64	28	36	4	2			4				
		纬编针织	1416203005	64	20	44	4	1			4				
		梭织工艺技术	1416203013	128	56	72	8	2			8				
		纺织品功能性整理	1416203006	32	24	8	2	2				2			
		纺织品检测技术	1416203007	64	28	36	4	1				4			
	小计			480	196	284	30		0	8	16	6			
	占比			16.7%											
专业拓展课程	必修	纺织品市场营销	1416204006	32	22	10	2	2				2			
		纺织品跟单与贸易实务	1416204007	32	14	18	2	2				2			
		纺织品电商实务	1416204001	32	22	10	2	2				2			
		纺织面料开发	1416204008	54	24	30	3	1				3			
	选修	高数I	1416204002	32	32	0	2	2			2				
		高数II	1416204003	32	32	0	2	2				2			
	小计			214	146	68	13		0	0	2	11			
	占比			7.4%											
	第二课堂	思想成长						4		▲	▲	▲	▲	▲	▲
实践实习和志愿公益							▲		▲	▲	▲	▲	▲		
创新创业							▲		▲	▲	▲	▲	▲		
文体活动							▲		▲	▲	▲	▲	▲		
工作履历							▲		▲	▲	▲	▲	▲		
技能特长							▲		▲	▲	▲	▲	▲		
毕业	必修	岗位实习I	1106201105	360		360	20						▲		
		岗位实习II	1106201106	360		360	20							▲	
		毕业论文	1106201102	32	32		2								▲

实 习	小计		752	32	720	42								
	占比		26.1%											
总计			2881	135 9	152 2	170		2 4	2 7	22	2 3			

注：

1.考试课用“1”表示，考查课用“2”表示。

2.▲表示在对应学期开设课程

附表II

纺织材料与应用专业学时分配

课程类别			学时分配			学时比例
			总学时	理论学时	实践学时	
公共基础课程	必修		568	270	298	19.7%
	选修		467	443	24	16.2%
专业课程	专业基础课程(必修)		400	272	128	13.9%
	专业核心课程(必修)		480	196	284	16.7%
	专业拓展 课程	必修	150	82	68	5.2%
		选修	64	64	0	2.2%
毕业实习(必修)			752	32	720	26.1%
合计			2881	1359	1522	
比例分配				47.2%	52.8%	100%