

2025 级现代纺织技术专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：现代纺织技术

专业代码：480401

二、入学基本要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力

三、基本修业年限

三年

四、职业面向

表 4-1 现代纺织技术专业职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位(群) 或技术领域	职业类 证书
轻工纺织大类 (48)	纺织服装类 (4804)	棉纺织及印染精加工 (171) 毛纺织及染整精加工 (172) 麻纺织及染整精加工 (173) 丝绢纺织及印染精加工 (174) 化纤织造及印染精加工 (175)	纺织工程技术人员 (2-02-23-1) 纤维预处理人员 (6-04-01) 纺纱人员 (6-04-02) 织造人员 (6-04-03)	纺织原料检验与 采购、智能化纺 织设备维护与管 理、纺织工艺设 计、纺织生产管 理、纺织品质量 控制、纺织面料 开发、纺织品营 销等	纺织面 料设计 师

五、培养目标

本专业立足周口，面向河南，培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，面向棉、丝绢和化纤纺织及印染精加工行业以及毛、麻纺织及染整精加工行业的纺织工程技术人员、纤维预处理人员、纺纱人员、织造人员等职业群，能够从事生产工艺制定与实施、生产管理、质量分析与控制、原料与产品质量检验等工作的高技能人才。

六、培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识和完成有关实习实训基础上,全面提升素质、知识、能力,掌握并实际运用岗位(群)需要的专业核心技术技能,实现德智体美劳全面发展,总体上须达到以下要求:

(一) 素质

1.坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度,在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下,践行社会主义核心价值观,具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感;

2.崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动、履行道德准则和行为规范、具有社会责任感和社会参与意识;

3.具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维;

4.勇于奋斗、乐观向上、具有自我管理能力、职业生涯规划的意识,有较强的集体意识和团队合作精神;

5.具有健康的体魄、心理和健全的人格,养成良好的健身与卫生习惯以及良好的行为习惯;

6.具有一定的审美和人文素养,能够形成1~2项艺术特长或爱好;

7.具有严格执行行业生产全流程规范,严守安全生产准则的意识;

8.积极了解现代纺织产业链(从纤维生产到纺织品应用,如产业用纺织品、智能纺织品),具有关注行业前沿趋势(如纺织+物联网、纺织+新能源)、主动学习新型纺织技术的意识。

(二) 知识

1.掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识;

2.熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、身体运动等知识;

3.掌握纺织材料的基本结构和性能特征,熟悉纺织纤维、纱线、织物的检测方法;

4.掌握与纺织设备相关的机电常识;

5.掌握纺织工艺与设备知识和生产工艺设计方法,熟悉纺织生产流程和主要纺织设备机构与作用;

6.掌握织物组织与结构知识,熟悉织物分析步骤和方法;

- 7.掌握纺织企业管理基本知识,熟悉纺织生产管理的内容和方法;
- 8.掌握纺织品的质量控制和管理基本知识,熟悉纺织品测试与生产相关标准;
- 9.熟悉纺织品染整加工知识和加工流程;
- 10.了解纺织品电子商务、纺织品跟单与贸易等知识;
- 11.了解纺织产业发展动态、新知识和新技术。

(三) 能力

- 1.具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力;
- 2.具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力;
- 3.具有信息获取、处理和应用能力,能利用软件处理有关信息;
- 4.能够熟练操作典型纺织设备,合理组织纺织生产运转;
- 5.能够准确识别各种纺织原料和产品,熟练检测纺织材料的性能并评定品质;
- 6.能够进行纺织设备维修与保养,确保设备运转正常;
- 7.能够进行织物分析与样品试织,进行织物样品制作;
- 8.能够进行纺织上机工艺的制定与实施,能进行常规产品生产工艺制定、上机和日常监督检查;
- 9.能够对纺织品生产过程中的半成品质量进行分析与监控。

七、课程设置及学时安排

(一) 课程设置

本专业课程主要包括公共基础课程和专业课程。

1.公共基础课程

包括公共基础必修课程和公共基础选修课程。

(1) 公共基础必修课程

主要包括:思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、军事理论与军训、体育、劳动教育、心理健康教育、大学生职业发展与就业指导。

(2) 公共基础选修课程

主要包括:英语、信息技术、中华优秀传统文化、大学生安全教育、劳动通论、突发事件及自救互救、人工智能、美术鉴赏、现场生命急救知识与技能、情商与智慧人生、国学智慧、有效沟通技巧、党史国史、国家安全教育,合唱艺术。

表 7-1 公共基础课程主要教学内容及要求

序号	课程名称	教学目标	主要教学内容	教学要求
1	思想道德与法治	素质目标：培养学生的科学人文素养、批判精神和创新精神；培养学生严谨、求实的工作态度和学习态度；培养学生廉洁自律、爱岗敬业的职业操守。 知识目标：掌握马克思主义人生观、价值观理论，自觉践行社会主义核心价值观；掌握社会主义道德核心与原则，在投身崇德向善的实践中不断提高道德品质；掌握我国社会主义宪法和有关法律的基本精神和主要规定。 能力目标：通过探究式学习，引导学生探究现实生活中的道德和法律问题，明辨是非善恶；通过研究性学习，引导学生掌握处理问题的科学方法；通过课程实践，引导学生形成正确的职业观念，提高自身的思想道德素质和法治素养。	①系统了解、认识、掌握正确的人生观以及辩证地对待人生矛盾； ②理想信念的内涵及重要性； ③爱国主义及其时代内涵，弘扬和践行中国精神； ④社会主义核心价值观的基本内容及其践行； ⑤社会主义道德的核心和原则； ⑥社会主义法律的本质特征、运行、体系，建设社会主义法治体系的重要意义、主要内容，法治思维及其内涵。	①以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导、以社会主义核心价值观为主线，引导学生理解新时代内涵与历史使命； ②进行道德观教育，强调公民道德准则的实践路径； ③实施法治观教育，注重依法行使权利与履行义务。
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	素质目标：通过本课程的学习，帮助大学生深刻领会毛泽东思想和中国特色社会主义思想的真理力量和实践伟力，增进政治认同、思想认同、理论认同、情感认同，坚定对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念，自觉做中国特色社会主义思想的坚定信仰者和忠实实践者。 知识目标：通过学习，帮助大学生深刻领会党在把	①马克思主义中国化时代化理论成果的形成过程、主要内容、精神实质、历史地位和指导意义； ②中国共产党不断推进马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合的历史进程和基本经验。	①系统了解、认识、掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观各自形成的社会历史条件、形成发展过程、主要内容和历史地位； ②理解和领会党和国家制定的各项方针政策的理论依据及意义，能够辨析各种错误思潮和理论，增强对马克思主义和中国特色社会主义的理想信念，自觉投身于中国特色社会主义伟大实践。

		马克思主义中国化时代化的进程中形成的这些理论成果的深刻内涵和精神实质；完整把握基本原理、基本观点和基本知识，并把马克思主义中国化时代化的这些理论成果作为一个一脉相承又与时俱进的统一整体来把握。 能力目标：树立历史观点、国情意识和问题意识，具备运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题的能力。		
3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	素质目标：通过本课程的学习，帮助大学生深刻领会习近平新时代中国特色社会主义思想的真理力量和实践伟力，增进政治认同、思想认同、理论认同、情感认同，坚定对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对实现中华民族伟大复兴中国梦的信心，自觉做习近平新时代中国特色社会主义思想的坚定信仰者和忠实实践者。 知识目标：通过本课程的学习，帮助大学生系统掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和科学体系，把握这一思想的世界观、方法论和贯穿其中的立场观点方法，深刻领悟蕴含其中的道理学理哲理，培养理论思维、增进思想智慧。 能力目标：通过本课程的学习，帮助大学生灵活运用本课程的知识分析和解决现实问题，提高实践能力和创新思维，增强社会	①习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、精神实质、丰富内涵、实践要求，包括“十个明确”“十四个坚持”“十三个方面成就”“六个必须坚持”等内容体系； ②了解这一思想创立发展的基本脉络、主要内容及其完整的科学体系。	①原汁原味学。本课程以习近平总书记提出的最新思想理念、讲话、报告等为主要学习内容，需要立足党的二十大报告和党的二十届历次全会精神、习近平总书记“七一”重要讲话、《中共中央关于党的百年奋斗重大成就和历史经验的决议》以及《习近平新时代中国特色社会主义思想学习纲要》等内容开展有针对性、实效性、感染力的学习； ②立足时代学。本课程的学习需要处理好中国“大时代”和自身“小时代”之间的关系。既要立足“大时代”，又要结合自身“小时代”充分发挥自身所处的时代红利，创造最大的时代价值； ③联系实际学。本课程的学习需要联系当前现状、结合生活实际。要在知行合一中增强本领，在新时代中有大作为。

		责任感和历史使命感，切实做到学思用贯通、知信行统一，成为有理想、敢担当、能吃苦、肯奋斗的新时代人才。		
4	形势与政策	素质目标：引导学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命，正确认识远大抱负和脚踏实地，勇做担当民族复兴大任的时代新人。 知识目标：掌握每学期“形势与政策”课的教学要点，认识当前和今后一个时期的国内外形势，理解党和国家最新出台的方针政策，熟悉和了解马克思主义的立场、观点和方法，掌握政治、经济、文化、历史以及社会等多领域的知识和信息，开拓视野，结合各自专业特点构建科学合理的知识结构。 能力目标：提升理论联系实际能力，能运用理论分析国内外形势以及党和国家的大政方针。增强理解能力，能理清社会形势，正确领会党的路线方针政策精神，逐步形成敏锐的洞察力和深刻的理解力，尤其是加强对国内外重大事件、敏感问题、社会热点难点、疑点问题的思考，提升理性思维能力和社会适应能力。	①党的基本理论、基本路线、基本纲领和基本经验教育； ②推进对我国改革开放和社会主义现代化建设的形势、任务和发展成就的教育；进行党和国家重大方针政策、重大活动和重大改革措施的教育； ③当前国际形势与国际关系的状况、发展趋势和我国的对外政策，世界重大事件及党和政府的原则立场教育。	①必须深刻理解习近平新时代中国特色社会主义思想； ②必须认真研读、领会教材内容和教育部下发的教学要点； ③必须适应形势发展变化要求，紧扣社会热点、难点开展教学。不断提高课程针对性、实效性，体现教学要点要求； ④培养学生的批判性思维和解决问题的能力，能够以科学的态度和方法分析国内外形势。
5	军事理论与军训	素质目标：具备基本军事素养、良好组织纪律观念和顽强拼搏的过硬作风；具有坚韧不拔、吃苦耐劳和团结协作的精神。 知识目标：了解国防、军	①军事技能训练(集中军训)：共同条令教育与队列训练，战术训练，防卫技能与战时防护，战备基础与应用训练，内务与养成教育；	①技能训练采用讲解示范、组织练习、评比竞赛、汇报表演等形式开展； ②理论课采用线上教学和教师线下答疑的形式开展，重视信息技术和慕课、

		事基本知识，增强国防观念和国家安全意识。 能力目标：具备一定的军事技能。	②军事理论教学：中国国防，国家安全，军事思想，现代战争，信息化装备。	微课、视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理。
6	体育	素质目标：激发学生的爱国热情；培养学生勇敢顽强的意志品质和团结协作的精神；树立和谐相处、公平竞争的规则意识；树立守时、守纪、诚实守信的价值观。 知识目标：了解运动项目参与的基本理论知识和发展概况；掌握基本的运动技能；了解运动项目的基本规则和裁判法。 能力目标：学会 1-2 项体育项目的基本技术和简单战术；学会运用体育理论知识与运动技能进行安全、科学的身体锻炼；能制定可行的个人锻炼计划。	①理论部分：融入实践教学，涵盖科学锻炼、营养、损伤预防及职业病体育疗法等知识； ②实践部分 基础体能：发展心肺功能、力量、耐力等基本素质； 必修项目：广播体操、太极拳、八段锦； 选修项目：开设篮球、排球、足球、乒乓球、羽毛球、网球、武术、定向越野、健美操、飞盘等项目。	①内容基础性与实用性相结合； ②教学方法多样化与个性化相结合； ③将安全教育放在首位。
7	劳动教育	素质目标：增强劳动意识、劳动习惯、劳动精神；塑造崇尚劳动、尊重劳动、劳动光荣的价值观。 知识目标：了解劳动重要性、必要性；了解劳动岗位职责要求及安全注意事项。 能力目标：掌握劳动工具的使用方法及要求；掌握劳动岗位基本技能。	①日常生活劳动教育：处理个人生活事务，培养独立生活能力； ②生产劳动教育：参与实际的生产活动，体验从理论到实践的转化； 服务性劳动教育：运用劳动技能为他人和社会提供服务，培养社会责任感。	①理论课采用线上教学和教师线下答疑的形式开展，重视信息技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理； ②在专业教学中有机渗透，培养学生严谨规范的劳动习惯，弘扬劳模精神和工匠精神； ③组织开展课外劳动实践活动； ④举办“劳模大讲堂”、优秀毕业生报告会等形式营造劳动文化氛围； ⑤建立健全安全教育与管理体系，制定劳动实践活动风险防控预案，全面保障学生安全。
8	心理健康教育	素质目标：使学生树立正确“三观”意识，牢固树立	①了解心理健康的基础知识：大学生心理健康导论，	①采用理论与体验相结合、讲授与训练一体化的

		专业和终身职业思想，培养健全人格和积极向上的人生态度。 知识目标：使学生了解心理健康有关理论，明确心理健康教育目的及意义，了解个体心理发展特征及异常表现，掌握自我调适的基本知识。 能力目标：使学生具备自我探索能力、心理调适能力及心理发展能力、心理状态评估能力、自我管理能力和能力等。	大学生心理咨询，大学生心理困惑及异常心理； ②了解自我，发展自我：大学生的自我意识与培养，大学生人格发展与心理健康； ③提高自我心理调适能力：大学期间生涯规划及能力发展，大学生学习心理，大学生情绪管理，大学生人际交往，大学生恋爱心理及性心理，大学生压力管理与挫折应对，大学生生命教育与心理危机应对； ④实践教学。	教学模式； ②综合运用课堂讲授、案例分析、小组讨论、角色扮演、心理测验、团体训练、情景模拟、心理情景剧等多种方法； ③注重采用心理测评工具、音像资料及国家级精品在线课程等数字化教学资源。
9	大学生职业发展与就业指导	素质目标：激励大学生自觉把个人的职业理想融入国家事业中，树立健康、科学的就业观念和择业观念，培养爱岗敬业的职业道德。 知识目标：掌握就业形势和政策、了解职业生涯规划的理论步骤。自觉培育职业素质和能力；掌握全面的求职技巧。 能力目标：准确分析就业形势、合理定位、科学决策，撰写合格的职业生涯规划书。注重提升职业素养，培育个人求职能力，顺利入职。	①职业规划与发展：唤醒职业规划意识，了解职业规划理论、内容及方法； ②自我认知与分析：澄清自我价值观，发现自己的职业兴趣，识别个人能力优势，解读自我气质和性格数据； ③职业探索与设计：了解职业，认识职业环境，理清岗位标准，职业目标决策，撰写生涯发展报告； ④就业信息管理：了解就业形势，把握就业政策，调适就业心理； ⑤就业技巧：职场礼仪，简历制作，模拟面试，就业权益保护； ⑥职业适应与发展：提升自我管理能力，做高情商职业人。	①本课程以促进毕业生高质量充分就业为核心，通过帮助学生探索各个行业背景下的职业发展方向、进行科学合理职业规划为课程教学目标； ②课程内容将时代发展、行业需求、岗位工作标准融入教学全过程； ③采用“引、思、讲、练、拓”等教学策略全方位育人，第一课堂与实践活动、咨询活动第二课堂协同育人； ④采用案例分析、小组讨论、角色扮演、现场参观、专家讲座等教学方法； ⑤将人工智能、数字化、信息化教学手段和丰富教学资源融入教学过程； ⑥采用小班化教学。
10	英语	素质目标：了解不同文化背景下的沟通方式和礼仪，具备跨文化沟通能力，以便更好地与不同国家和文化背景的人进行交流；帮助学生树立正确的三观，深化爱党、爱国、爱人民、爱集体的家国情怀。 知识目标：掌握一定的英	①语言基础模块：聚焦词汇、语法、句型等核心知识，强化听、说、读、写、译五项基本技能训练，覆盖日常对话、职场交际等场景化内容； ②跨文化与思政模块：解读中西方文化差异，引入中国传统文化、当代社会	①融入中华优秀传统文化与爱国、诚信、敬业等思政案例，以“基础词汇+基础语法”为核心，创设“听说读写”场景化内容，适配三维目标； ②教学中注重语言实践与能力拓展，运用情境模拟法，案例教学法，任务驱

		语基础知识和专业词汇，了解英语国家的基本文化知识。 能力目标：提高听、说、读、写、译的能力，能够在日常和涉外业务活动中进行有效的交流。	发展成就等主题素材，指导学生用英语表达中国文化内涵与国家发展成果； ③实践应用模块：设置英语演讲、小组辩论、职场模拟沟通等任务，结合线上语言学习平台，开展沉浸式语言应用训练。	动法，发现式教学法，问题教学法，引导学生自主学习，合作探究式学习； ③引导学生积极完成线上线下语言训练任务，通过形成性考核(课堂表现、实践作业)与终结性考核(笔试、口语测试)综合评估学习效果。
11	信息技术	素质目标：培养学生具有信息意识、计算思维、数字化创新与发展、信息社会责任。 知识目标：理解信息技术基本原理和基本技术。 能力目标：使用计算机获取信息、加工信息、传播信息和应用信息的能力。	①基础模块：文档处理高级应用，电子表格数据分析，演示文稿专业设计，信息检索与网络应用，信息系统与社会责任； ②职业模块：与专业结合，教授相关知识。	①采用行动导向的教学模式：项目化教学，案例教学法，任务驱动法，线上线下混合式教学，模拟仿真教学； ②评价聚焦学生利用信息技术完成职业典型任务的能力。
12	中华优秀传统文化	素质目标：培养学生对民族文化的崇敬之情，增强学生的民族自尊心、自信心、自豪感；增强学生传承和弘扬中华优秀传统文化的责任感和使命感。 知识目标：了解中华民族优秀传统文化的基本要素，掌握中华优秀传统文化的主要特征和根本精神。 能力目标：能阅读并鉴赏中华优秀传统文化中的名篇佳句；能发扬中华传统美德，养成良好的行为习惯，健全自己的人格。	①核心思想理念模块：讲仁爱、重民本，守诚信、崇正义，尚和合、求大同； ②传统美德与人文精神模块：修身之道，孝悌之道，礼仪之邦； ③工匠精神与技艺传承模块：工匠文化，传统技艺体验，古为今用； ④文学艺术与审美熏陶模块：精选古典诗词、传统音乐、书法、绘画、戏曲等经典作品进行赏析，不追求深度，重在提升审美情趣，陶冶情操。	①采用线上教学和教师线下答疑的形式开展，重视信息技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理； ②第二课堂与社团活动。
13	大学生安全教育——综合篇	素质目标：培养学生安全意识、责任担当、心理抗压等素养。 知识目标：掌握校园生活安全核心知识；理解公共安全与网络安全要点；熟悉实习实践与职业安全知识以及职场常见安全事故等。 能力目标：具备安全风险识别与预防能力；具备应	①总体国家安全观教育：国家安全的内涵，大学生在维护国家安全中的责任与义务； ②人身与财产安全：人身安全，财产安全； ③消防安全：学习消防法律法规，认识消防设施； ④交通安全：学习交通法规；	①采用线上教学和教师线下答疑的形式开展，重视信息技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理； ②通过举办系列安全文化活动营造“人人讲安全、事事为安全”的校园文化氛围。

		急处置与自救互救能力；具备安全知识应用与传播能力。	⑤网络与信息安全：保护个人隐私，认识网络谣言、网络暴力、信息窃取的危害，理解并遵守知识产权相关法律法规； ⑥心理健康与社交安全：学习压力管理、情绪调节，建立健康的人际关系； ⑦实验室与实习实践安全； ⑧法律法规与校纪校规。	
14	劳动通论	素质目标： 树立劳动价值观素养，养成吃苦耐劳、精益求精、爱岗敬业的劳动精神。 知识目标： 理解劳动的基础内涵与价值；掌握劳动相关理论与政策；知晓不同类型劳动的特点。 能力目标： 具备基础劳动技能实践能力；职业劳动认知与准备能力；劳动问题分析与解决能力。	①理论教学模块：马克思主义劳动观与中国实践，劳动法律法规与权益保护，劳动安全与职业健康，劳动精神与工匠精神，劳动组织与管理，劳动与未来（职业生涯）； ②实践教学模块：日常生活劳动，生产性劳动，技能实训与竞赛，服务性劳动。	①采用线上教学和教师线下答疑的形式开展，重视信息技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理； ②在专业教学中有机渗透，培养学生严谨规范的劳动习惯，弘扬劳模精神和工匠精神。
15	突发事件及自救互救	素质目标： 培养学生应急安全意识素养、心理抗压与理性应对素养、社会责任与互助素养等。 知识目标： 知晓常见突发事件类型与风险特征；掌握自救互救基础理论与规范；了解突发事件应急处置的基本原则；了解应急设备与物资使用常识。 能力目标： 具备突发事件识别与风险规避能力；应急处置与自救能力；互助协作与互救能力。	①公共安全基础与应急意识：突发事件概述，我国应急管理体系，公共安全意识培养，常见安全隐患识别； ②自然灾害应对（如地震、洪水、台风、雷电）：各类自然灾害的特点，预警信号，避险原则，自救互救方法； ③事故灾难应对（如火灾、交通事故、触电）； ④公共卫生事件与急症应对（如心肺复苏、气道梗阻、创伤急救）； ⑤社会安全事件应对（如拥挤踩踏、恐怖袭击、网络安全）。	①采用线上教学和教师线下答疑的形式开展，重视信息技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理； ②校企合作/校外实践：邀请消防员、急救医生、红十字会教官、企业安全工程师进校园授课，或组织学生到应急安全体验馆、消防救援站进行参观学习。
16	人工智能	素质目标： 培养利用人工智能提升专业效率的意	①人工智能概论与伦理； ②Python 编程与数据处理基础（前置/回顾）：Python	①采用线上教学和教师线下答疑的形式开展，重视信息技术和慕课、微课、

		识，形成持续学习新知识、新工具的习惯。 知识目标：理解人工智能基础概念与发展脉络；掌握人工智能核心技术基础原理；知晓人工智能在各行业的应用场景。 能力目标：人工智能工具基础应用能力；人工智能应用场景分析与适配能力等。	语法基，Numpy 数组操作，Pandas 数据处理，Matplotlib 数据可视化； ③机器学习基础与实践：机器学习流程，K-近邻算法与分类，决策树与回归，模型评估与选择，聚类算法(K-Means)简介； ④深度学习入门：神经网络基础概念，TensorFlow/PyTorch 框架简介，多层感知机实现，卷积神经网络概念与图像分类实战，预训练模型的使用； ⑤AI 综合应用与云服务：计算机视觉 API 调用，自然语言处理 API 调用，综合小项目开发。	视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理； ②校企合作：邀请企业工程师进行讲座或分享行业最新应用案例，让学生了解产业前沿。
17	美术鉴赏	素质目标：增强对美术持续探索的兴趣，形成在课堂之外主动欣赏艺术、参与美术活动的习惯，形成批判性思维方式与独立思考的能力以及健康的审美理念。 知识目标：了解中外美术文化的基本内涵，梳理不同地域、时期美术文化的发展脉络；赏析中外经典美术作品，提炼作品的审美要素，提升审美鉴赏能力与审美判断力。 能力目标：能够运用美术鉴赏的方法，鉴赏分析美术作品的艺术特征，提高艺术修养与鉴赏能力；能够对不同时期、流派、艺术家或同一主题的不同作品进行比较分析，识别其异同点，并形成个人的、基于分析的审美判断和价值评价。	①包含美术鉴赏概论、剪纸艺术、色彩美学、纹样艺术等内容，涵盖理论与多种美术门类知识； ②涵盖美术作品赏析、剪纸实操、色彩应用、纹样拓印等板块，兼顾赏析与美术实践技能。	①采用线上教学和教师线下答疑的形式开展，重视信息技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理； ②线上搭建“赏、听、品、鉴”互动平台，围绕中外经典美术作品设置赏析讨论话题，同步上传剪纸实操、纹样拓印等实践教程，指导学生完成简易创作并在线提交成果，教师针对性点评反馈，强化审美鉴赏与实践能力的培养。

18	现场生命急救知识与技能	素质目标：培养学生“时间就是生命”的急救意识，树立“能救、敢救、会救”的责任担当。 知识目标：掌握现场生命急救的基础理论；知晓急救黄金时间、急救电话拨打规范等。 能力目标：能独立规范完成成人及儿童心肺复苏操作；熟练使用 AED 进行除颤，针对不同类型创伤。	①急救基础与法律意识：急救概论，生命链，现场安全评估，紧急呼救，法律与伦理； ②心肺复苏与 AED 使用； ③气道异物梗阻急救：气道梗阻的识别，海姆立克急救法，婴儿背部叩击联合胸部冲击法； ④创伤急救：止血，包扎，固定，搬运； ⑤常见急症与意外伤害处置。	①采用线上教学和教师线下答疑的形式开展，重视信息技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理； ②积极与当地红十字会、急救中心、医院合作，邀请资深急救培训师进校讲座或组织学生到实践基地参观学习。
19	情商与智慧人生	素质目标：培养学生积极乐观的心态，提升情绪稳定性与抗挫折能力，树立尊重他人、理解包容的人际观念。 知识目标：情商的核心内涵；知晓情绪产生的生理与心理机制、人际沟通中的核心原则；掌握职场、生活中高情商行为的典型案例 能力目标：能准确识别自身及他人的情绪状态，运用情绪调节技巧。	①情商概论与自我探索：情商概念与模型，情商与智商、逆境商的关系，自我探索工具； ②情绪的自我觉察与管理：情绪的种类与功能，情绪日记，情绪 ABC 理论，负面情绪（愤怒、焦虑、抑郁）的管理策略，积极情绪的培育与拓展-建构理论； ③自我激励与目标管理：内在驱动与外在驱动，成长型思维与固定型思维，SMART 目标设定法，时间管理与拖延克服，坚韧品质的培养； ④同理心与人际沟通：同理心的层次与价值，积极倾听的技巧，非暴力沟通模式，人际边界感； ⑤团队协作、影响力与冲突管理：团队中的角色与责任，建设性反馈的给予与接受，双赢思维，冲突的根源与化解策略； ⑥智慧人生与心理弹性：“智慧人生”的多元定义与实现路径，压力管理与韧性培养，感恩练习，生涯规划与生命意义探索。	①采用线上教学和教师线下答疑的形式开展，重视信息技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理； ②利用在线平台提供拓展阅读、心理测评和讨论区，延伸课堂学习。

20	国学智慧	素质目标：培养学生对中华优秀传统文化的认同感与自豪感，树立以国学智慧涵养品德的意识。 知识目标：了解国学的核心范畴；掌握《论语》《道德经》《弟子规》等经典著作中的核心观点。 能力目标：能准确解读国学经典中的基础语句，结合生活或实习场景分析国学智慧的现实应用。	①国学入门与精神底色：国学概述，中华文明的精神标识，国学与当代青年； ②儒家智慧与职业伦理； ③道家智慧与心灵调试； ④兵法谋略与竞争智慧：《孙子兵法》精选； ⑤传统美德与人生境界：孝道与感恩文化，廉耻与职业底线，勤俭与可持续发展，坚韧与逆境商数。	①采用线上教学和教师线下答疑的形式开展，重视信息技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理； ②结合中国传统技艺(如书法、茶道、围棋)体验，或参观文化遗址、企业博物馆，让学生直观感受文化魅力。
21	有效沟通技巧	素质目标：培养学生主动沟通的意识与换位思考的同理心，提升沟通中的情绪管理能力。 知识目标：理解有效沟通的核心要素；掌握沟通典型场景的沟通策略。 能力目标：能准确识别沟通中的问题，制定并实施有效解决方案。	①沟通基础理论：沟通的定义与重要性，沟通模型与过程，有效沟通的原则，常见沟通障碍； ②核心沟通技能(一)：倾听与提问； ③核心沟通技能(二)：表达与反馈； ④非语言沟通与情绪管理； ⑤职业场景应用实战。	①采用线上教学和教师线下答疑的形式开展，重视信息技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理； ②利用在线投票、思维导图等工具辅助课堂互动与表达训练。
22	党史国史	素质目标：培养学生对党的领导与中国特色社会主义道路的认同感，树立正确的历史观与家国情怀，提升民族自豪感与社会责任，能将党史国史中的奋斗精神、担当意识融入学习、实习及未来职业发展，形成爱岗敬业、报效国家的职业素养。 知识目标：了解中国共产党从成立到发展壮大的关键历程；掌握党史国史中的重要理论。 能力目标：能结合历史背景分析党史国史中的典型事件，清晰表达对党史国史与职业发展、社会进步关联的思考。	①开天辟地(新民主主义革命时期)：中国共产党成立的历史必然性，井冈山道路与马克思主义中国化的开端等； ②改天换地(社会主义革命和建设时期)：确立社会主义基本制度，社会主义建设道路的初步探索等； ③翻天覆地(改革开放和社会主义现代化建设新时期)：真理标准问题大讨论与思想解放，改革开放的决策与实践等； ④惊天动地(中国特色社会主义新时代)：中国特色社会主义进入新时代的依据与意义，习近平新时代中国特色社会主义思想等； ⑤精神谱系与职教未来：	①采用线上教学和教师线下答疑的形式开展，重视信息技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理； ②围绕“长征精神对我的启示”、“我身边的小康故事”等议题，组织小组讨论、辩论赛、主题演讲，激发学生主动思考。

			中国共产党人精神谱系的梳理与解读，党史国史中的劳动模范、大国工匠等。	
23	国家安全教育	素质目标：培养学生的国家安全意识与法治观念，树立“国家安全无小事，人人都是责任人”的责任认知。 知识目标：了解总体国家安全观的核心内涵与涵盖领域；熟悉我国国家安全相关法律法规。 能力目标：能准确识别日常生活、学习及实习场景中的国家安全隐患；运用所学知识分析国家安全事件的影响与应对措施。	①总体国家安全观概论：国家安全的概念与演变，总体国家安全观的系统阐述等； ②重点领域国家安全（一）传统安全； ③重点领域国家安全（二）非传统安全（与高职生关联密切领域）； ④国家安全法律体系与公民责任； ⑤风险防范与实战演练。	①采用线上教学和教师线下答疑的形式开展，重视信息技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理； ②组织参观国家安全教育基地、网络安全科技馆等；邀请相关领域专家、一线工作者举办讲座。
24	合唱艺术	素质目标：养成对合唱艺术的热爱与审美感知力，感受和声之美与团队协作的魅力；增强集体荣誉感与责任感，提升音乐文化素养；主动传播合唱艺术的文化价值，参与校园及社会合唱文化活动。 知识目标：掌握合唱的基本概念、类型（混声合唱、同声合唱等）及历史发展脉络；了解合唱的基本乐理知识（节奏、音准、和声等）、发声方法与呼吸技巧；熟悉中外经典合唱作品的背景、风格及艺术特征。 能力目标：具备运用正确的发声方法与呼吸技巧参与合唱排练与表演的能力；能辨别合唱作品的和声效果、声部配合及情感表达，具备基础的合唱指挥与编排思路；提高团队协作能力与音乐表现力，能完整演绎经典合唱作品。	①讲解合唱的起源、发展、类型及美学特征，基本乐理与视唱练耳知识； ②演训练唱技巧如发声方法、呼吸控制、音准节奏训练，声部配合与和声感知练习； ③选取中外经典合唱作品进行分声部排练与完整演绎； ④合唱作品编排思路解析，校园合唱表演实践，合唱艺术赏析与交流。	①采用线上教学和教师线下答疑的形式开展，重视信息技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理； ②线上提供合唱乐理微课、发声技巧视频及分声部练习音频，教师指导音准、节奏及和声配合，组织线上合唱作品展示活动，培养团队协作意识与音乐表现力。

2.专业课程

包括专业基础课程、专业核心课程和专业拓展课程。

(1) 专业基础课程

主要包括：纺织应用化学、纺织产业与职业认知、织物结构与设计、纺织CAD 应用、纺织品电商实务、纺织品色彩与图案、纺织生态技术环保概论等 7 门课程。

表 7-2 专业基础课程主要教学内容与要求

序号	课程名称	教学目标	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
1	纺织应用化学	素质目标：形成严谨求实的科学素养，树立绿色环保的产业理念，强化安全规范的操作意识，提升跨界融合的思维意识。 知识目标：掌握纺织应用化学的基础理论知识，熟悉纺织原料的化学组成与性能，掌握纺织染整化学的核心原理与技术，熟悉纺织化学助剂的种类与应用逻辑，理解纺织化学过程的质量控制与检测方法。 能力目标：具备纺织化学原理的应用与辨析能力，具备纺织化学实验的规范操作与数据处理能力，具备纺织化学工艺的初步设计与优化能力，具备纺织化学相关质量问题的排查能力，具备纺织化学品的基础选用与评估能力。	①掌握天然纤维（如棉、麻、丝、毛）和合成纤维（如涤纶、锦纶）的化学结构与性能，完成纤维的鉴别、改性及功能化处理。 ②合成或选用表面活性剂、浆料、粘合剂等纺织助剂。 ③掌握染料合成、染色及后整理工艺中的化学原理。	①指导学生掌握纤维的化学结构与性能关系，能够通过红外光谱、核磁共振等手段分析纤维的化学组成。 ②指导学生掌握助剂的合成原理与应用性能，能够通过电导率法测定表面活性剂的CMC，或通过粘度测试评估浆料的上浆性能。 ③指导学生掌握染料的化学结构与上染性能关系。
2	纺织产业与职业认知	素质目标：形成产业自信与行业认同感，树立求真务实的职业态度，强化创新进取的发展意识，提升责任担当与社会素养，塑造职业规划的自主意识。 知识目标：掌握纺织产业的	①通过调研纺织企业（如棉纺厂、印染厂、服装品牌公司）的组织架构，梳理技术、管理、营销等岗位的职责、技能要求及晋升通道，结合个人兴趣与能力，制定 3-5 年职业	①指导学生完成《纺织行业岗位调研报告》，分析 3 个不同岗位的技能要求与晋升条件，并制定个人职业计划书。 ②指导学生绘制纺

		基础认知与发展脉络，熟悉纺织产业的核心领域与产业特征，了解纺织产业的技术革新与发展趋势，掌握纺织行业的职业体系与岗位要求，了解纺织行业的职业规范与行业文化，熟悉纺织产业的人才需求与发展机遇。 能力目标：具备纺织产业的系统认知与分析能力，具备纺织职业的匹配分析与定位能力，具备职业生涯的初步规划与设计能力，具备行业信息的收集与应用能力，具备行业交流与实践认知能力。	发展规划。 ②观察从原料采购到成品出库的全流程，理解不同岗位(如挡车工、保全工、跟单员)的协作关系，绘制岗位协作流程图。 ③关注纺织行业智能化、绿色化转型趋势(如AI设计、再生纤维应用)，分析新岗位需求(如智能设备运维工程师、可持续供应链专员)，并制定个人能力提升方案。	织企业生产流程图，标注关键岗位协作节点。 ③引导学生选择1项纺织新技术，分析其岗位需求变化，并制定个人能力提升计划。
3	织物结构与 设计	素质目标：形成创新设计思维，树立严谨务实的工程素养，强化精益求精的职业精神，提升审美与文化素养，塑造协同创新的职业态度。 知识目标：掌握织物组织的基础认知与核心概念，熟悉各类织物组织的构成原理与结构特征，掌握织物组织设计的基本方法与技术要点，理解织物组织与织物性能、风格的关联规律，熟悉典型织物的组织设计与应用场景。 能力目标：具备织物组织的识别与解析能力，具备基础织物组织的设计与优化能力，具备织物组织设计图的规范绘制能力，具备组织设计与织造工艺的匹配能力，具备典型织物的组织设计方案撰写能力，具备织物组织设计的创新应用能力。	①掌握织物外观的成型原理。通过显微镜、图像分析软件等工具，解析不同织物(如平纹、斜纹、缎纹)的组织结构特征，绘制组织图、穿综图、穿筘图，并利用CAD软件建立三维织物模型，模拟织物外观与力学性能。 ②根据织物用途(如防护服、汽车内饰、智能纺织品)，设计纱线规格(如线密度、捻度)、组织结构(如多层组织、提花组织)及后整理工艺(如防水涂层、抗菌整理)。	①指导学生掌握8种以上基本与复杂组织的绘制方法，能辨认常见织物、会分析来样，能根据织物外观判断组织类型，并能用CAD软件生成组织图与上机图。 ②指导学生根据织物用途(如运动服、防护服)设计纱线规格与组织结构。熟练使用至少1款织物CAD软件，能根据设计需求调整模型参数。 ③指导学生了解5种以上新型纺织技术原理。
		素质目标：树立数字化思维品质，树立严谨规范的操作素养，强化效率与质量兼顾的理念，提升数据安全与协作素养，塑造终身学习的职业品质。	①使用CAD软件完成平纹、斜纹、缎纹、提花、双层等复杂组织的快速建模，生成上机图(组织图、穿综图、穿筘图、纹板图)，	①指导学生掌握8种以上基本组织(平纹、斜纹、缎纹、方平、破斜纹等)与复杂组织(重组织、双层组织、管状

4	纺织 CAD 应用	业态度。 知识目标: 熟悉纺织 CAD 的核心功能模块与操作原理, 掌握纺织数字化设计的核心知识与技术要点, 理解纺织 CAD 设计与生产工艺的关联规律, 熟悉纺织 CAD 设计的行业标准与文件规范。 能力目标: 具备纺织 CAD 软件的熟练操作能力, 具备数字化织物组织与花型的设计能力, 具备设计文件的规范输出与优化能力, 具备 CAD 设计与生产工艺的衔接能力, 具备数字化工艺排版与成本控制能力。	并模拟面料三维外观效果。 ②利用 CAD 软件的虚拟打样功能, 生成面料实物效果图、色彩过渡模拟、手感预测报告, 减少实物打样次数, 并直接输出生产文件(如电子纹板、工艺单)。	组织) 的 CAD 建模方法。 ②指导学生完成服装面料的虚拟打样全流程, 从设计到生产文件输出时间≤24 小时。 ③指导学生掌握对各种织物样品分析的技能。 ④指导学生使用 CAD 设计软件开发新型织物。
5	纺织品电商实务	素质目标: 形成用户中心的电商思维, 树立诚信合规的运营操守, 强化数据驱动的决策意识, 提升快速响应与抗压意识。 知识目标: 掌握纺织品电商的基础认知与平台特性, 熟悉纺织品电商的产品策划与呈现知识, 掌握纺织品电商的流量获取与转化策略, 理解纺织品电商的客户服务与供应链管理, 熟悉纺织品电商的数据分析与风险控制, 把握纺织品电商的发展动态。 能力目标: 具备纺织品电商的选品与策划能力, 具备纺织品电商平台的基础运营能力, 具备纺织品线上内容的创作与传播能力, 具备电商客户服务与订单管理能力, 具备纺织品电商数据的分析与优化能力, 具备纺织品电商项目的综合实战能力。	①通过线上线下调研, 分析纺织品市场趋势、消费者偏好及竞争态势, 明确目标客户群体特征。 ②选择并运营主流电商平台, 完成店铺搭建、商品上架、活动策划及日常维护。 ③制定策略, 运营社交媒体账号, 策划内容营销活动, 提升品牌曝光与产品销量。 ④物流模式选择、运费模板设置、库存管理、供应链协同。 ⑤收集并分析运营数据, 评估营销效果, 优化运营策略。	①指导学生掌握纺织电商市场特点, 熟悉平台入驻流程与运营规则, 了解消费者权益保护法等相关法规。 ②指导学生独立完成店铺搭建与商品上架, 制定促销活动方案, 处理客户咨询与投诉, 运用工具提升运营效率。 ③通过学习使学生能优化关键词与广告投放, 运营社交媒体账号, 策划短视频/直播活动, 评估营销效果并调整策略。 ④引导学生根据订单需求选择物流方案, 设置运费规则, 监控库存水平, 协调生产与物流环节。
6	纺织品色彩与图案	素质目标: 形成敏锐的审美感知与艺术素养, 树立需求导向的设计理念, 强化创新突破的设计思维, 提升严谨	①收集不同时期、地域、风格的纺织品色彩资料, 分析色彩流行趋势、文化内涵及消费心理。	①指导学生准确理解和运用色彩基本原理, 分析色彩之间的关系; 掌握色彩的情感表

		细致的工匠精神，塑造协同合作的职业素养。 知识目标：掌握纺织品色彩设计的核心理论，掌握纺织品图案设计的基础知识，熟悉纺织品载体的特性与设计适配逻辑，掌握纺织品色彩与图案的设计方法与流程，熟悉纺织品色彩图案的工艺实现知识。 能力目标：具备纺织品色彩的搭配与应用能力，具备纺织品图案的原创设计与表达能力，具备设计方案与纺织载体的适配能力，具备设计方案与工艺技术的衔接能力，具备运用设计软件的实操能力。	②根据纺织品类型、用途和目标市场，进行色彩搭配设计。 ③通过写生、摄影、网络等渠道收集图案素材，进行分类整理和提炼。 ④运用手绘、电脑辅助设计等方法进行纺织品图案设计，包括单独纹样、适合纹样、连续纹样的设计。 ⑤将设计好的色彩与图案方案制作成纺织品样品，如通过印花、织造等工艺实现。	达规律，能够根据设计需求选择合适的色彩。 ②指导学生掌握色彩流行趋势的研究方法，预测和运用流行色；熟练运用色彩搭配技巧进行纺织品色彩设计；根据不同纺织品的特点和用途，设计出符合市场需求的色彩方案。 ③指导学生理解图案的基本概念和分类，明确图案在纺织品设计中的作用；掌握图案的形式美法则。 ④指导学生熟练运用各种图案设计手法进行图案创作；掌握手绘和电脑辅助设计图案的方法。 ⑤引导学生理解色彩与图案的相互关系，掌握它们在纺织品设计中的综合运用方法。
7	纺织生态技术环保概论	素质目标：形成强烈的生态责任与环保意识，树立系统思维与全局环保观念，强化合规自律与责任担当精神，提升绿色创新与技术应用素养。 知识目标：掌握纺织产业环境影响的核心知识，熟悉纺织生态技术的原理与应用，掌握纺织环保法规与标准体系，了解纺织循环经济与绿色生产模式，熟悉纺织碳足迹与低碳发展知识。 能力目标：具备纺织环保问题的识别与分析能力，具备纺织生态技术的选用与评估能力，具备纺织环保方案的初步设计能力，具备纺织环保法规与标准的应用能力，具备纺织碳足迹与低碳管理	①操作生物处理设备降低印染废水 COD 值，维护定型机废气净化装置，确保废气达标排放。 ②使用 COD 快速检测仪测定印染废水污染指标，分类处理废纱、废布等固体废弃物。	①指导学生掌握污水处理设备、废气处理设施的操作规程，能处理设备运行中的异常问题。 ②引导学生熟悉水质检测标准，能根据检测结果调整处理工艺，掌握固废分类与资源化技术。 ③引导学生熟悉环保合规流程，能制定企业环保合规手册。

		基础能力。		
--	--	-------	--	--

(2) 专业核心课程

主要包括：纺织材料检测、纺纱工艺设计与实施、织造工艺设计与实施、织物小样分析与试织、纺织生产管理与信息化应用、纺织品跟单与贸易实务、纺织面料开发、智能化纺织设备维护与管理等 8 门课程。

表 7-3 专业核心课程主要教学内容与要求

序号	课程名称	教学目标	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
1	纺织材料检测与应用	素质目标：形成严谨求实的科学素养，树立精益求精的质量意识，强化安全规范的操作理念，提升问题导向的分析素养。 知识目标：掌握纺织材料的基础特性知识，掌握纺织材料检测的核心原理，熟悉纺织材料检测的方法与仪器，掌握纺织检测标准与质量评价体系，了解检测结果的应用场景与解读逻辑。 能力目标：具备纺织材料样品的规范处理能力，具备核心检测项目的实操能力，具备检测数据的处理与分析能力，具备检测报告的规范编制与解读能力，具备基于检测结果的应用实践能力。	①对棉、麻、毛、丝、化纤等原料进行物理性能（如长度、细度、强度、回潮率）和化学成分（如含杂率、pH 值）检测，依据标准完成品质分级。 ②测试纱线捻度、断裂强力、条干均匀度，以及织物密度、厚度、透气性、耐磨性等指标，分析工艺参数（如捻系数、经纬密）对性能的影响。 ③检测面料色牢度（如耐水洗、耐摩擦、耐光）、功能性（如抗菌、防水、阻燃、抗静电），依据标准（如 GB/T 3920、AATCC 135）判定是否符合市场需求。 ④检测纺织品中有害物质，依据生态纺织品标准，出具环保认证报告。	①指导学生独立完成 3 类以上纤维/纱线/织物的检测，出具符合 GB/T 标准的检测报告，误差率≤5%。 ②指导学生针对某面料完成 5 种以上色牢度/功能性检测，使用标准光源箱与评级灰卡完成主观评级，误差≤0.5 级。 ③指导学生完成某面料的生态安全全项目检测
2	纺纱工艺设计与实施	素质目标：形成严谨务实的工程素养，强化质量核心的责任意识，树立高效节能的生产理念，提升团队协作与问题解决素养，塑造精益求精的职业态度。 知识目标：掌握纺纱工艺的基础认知与原料适配知识，理解纺纱各核心工序的工艺原理与设备特性，掌握纺纱各工序的核心工艺参数设计方法，熟悉纺纱工艺与纱线	①根据纱线品种要求（如纯棉精梳纱、涤棉混纺纱），分析纤维性能（长度、细度、强度、成熟度），制定配棉方案，确保原料质量稳定。 ②设计开清棉、梳棉、精梳、并条、粗纱、细纱、络筒等工序的工艺参数。 ③通过试验与数据分析，优化工艺参数。 ④根据纱线品种与产	①指导学生掌握纤维性能测试方法，能根据原料指标设计基础工艺路线。 完成某品种纱线的全流程工艺设计，提交工艺单。 ②指导学生分组完成某企业的月度生产计划编制，并针对某新品种纱线（如竹节纱）设计创新工艺方案，提交技

		质量的关联规律，了解纺纱生产的质量控制与常见故障处理知识。 能力目标：具备纺纱工艺的流程识别与工序判断能力，具备基础纺纱工艺参数的设计与调整能力，具备纺纱设备的基础操作与工艺观察能力，具备纱线质量问题的工艺排查与初步解决能力，具备纺纱工艺方案的初步撰写与分析能力。	量要求，选择纺纱设备型号，制定生产计划，优化设备配套与效率。 ⑤引入新型纺纱技术（如转杯纺、喷气纺、涡流纺、赛络纺、紧密纺）、功能性纱线开发、绿色纺纱工艺。	术可行性报告。 ③指导学生掌握纺纱设备的工作原理。 ④指导学生熟悉纺纱新技术与新产品应用。
3	织造工艺设计与实施	素质目标：形成严谨务实的工程素养，树立高效协同的生产意识，强化质量优先的责任担当，提升问题导向的攻坚意识。 知识目标：掌握织造工艺的基础理论知识，掌握织造原料与工艺的适配知识，掌握核心织造工艺参数的设计知识，熟悉织造设备的核心特性与调控知识，掌握织造生产实施与质量管控知识。 能力目标：具备织造工艺的需求分析与方案定位能力，具备核心织造工艺参数的设计与计算能力，具备织造设备的基础调控与适配能力，具备织造生产实施与过程管控能力，具备织造质量问题的分析与改进能力。	①分析织物规格参数（经纬密度、纱线线密度、组织结构），设计织物组织图与上机图。 ②制定整经、浆纱、穿经、织造等工序的工艺参数（如整经张力、浆料配方、开口时间、上机张力），确保织造效率与布面质量。 ③通过检测布面疵点（如经缩、纬缩、断经、破洞），分析原因（如浆纱毛羽、开口不清、送经不匀）。	①指导学生独立完成某品种织物的组织设计与规格计算，提交组织图、上机图与工艺单，误差率≤3%。 ②指导学生针对某织物设计全流程工艺，并通过虚拟仿真系统验证工艺可行性。
4	织物分析与小样试织	素质目标：形成精益求精的细节素养，树立知行合一的实践理念，强化问题导向的攻坚意识，塑造协同高效的团队素养。 知识目标：掌握织物的基础认知与分类知识，掌握织物分析的核心原理与方法，掌握分析数据向工艺参数的转化知识，熟悉小样试织的设备与材料知识，掌握小样试织的流程与质量管控知识。	①通过显微观察、拆解分析、仪器检测等手段，解析未知织物的组织结构（如平纹、斜纹、缎纹或复杂组织）、纱线规格（线密度、捻度、原料成分）、经纬密度等参数，并绘制组织图与上机图。 ②依据国家标准（如GB/T、FZ/T）或企业内控标准，测试织物的物理机械性能、舒适性及外观风	①指导学生独立完成3种以上未知织物的结构分析，提交分析报告。 ②指导学生独立完成2种以上织物的上机图设计及小样试织，通过3次以上工艺优化解决主要疵点。

		能力目标：具备织物综合分析与数据提取能力，具备分析数据向工艺参数的转化能力，具备小样试织的设备操作与流程把控能力，具备试织问题的排查与工艺优化能力，具备织物分析与小样的对比评估能力。	格，并编制检测报告。 ③根据分析结果，在实验室小样机(如剑杆小样机、喷气小样机)上完成织物试织。	
5	纺织生产管理与信息化应用	素质目标：形成系统统筹的管理思维，强化责任担当的职业意识，树立高效务实的工作理念，提升沟通协调与团队管理素养。 知识目标：掌握纺织生产管理的基础认知与理论体系，熟悉纺织生产全流程的管理逻辑与要点，掌握纺织生产核心要素的管理知识，理解纺织生产质量与成本的管理机制，熟悉纺织生产安全与合规管理要求。 能力目标：具备纺织生产计划的制定与执行能力，具备生产核心要素的统筹管理能力，具备生产质量与成本的管控能力，具备生产管理文档的编制与应用能力。	①根据订单需求、原料库存、设备产能及交货期，制定合理的生产计划，优化生产排程，确保订单按时交付。 ②制定质量标准，监控生产各环节质量，处理质量异常，确保产品符合客户要求。 ③核算生产成本(原料、人工、能耗、设备折旧)，优化生产流程，降低浪费，提升生产效率。 ④制定设备维护计划，处理设备故障，优化设备配置，提升设备利用率和生产能力。 ⑤人力资源管理与安全生产管理。	①指导学生掌握纺织生产全流程及管理关键点。 ②指导学生熟悉生产管理理论及在纺织企业的应用场景。 ③指导学生了解行业法规要求，确保合规生产。 ④引导学生根据订单需求和资源限制，制定合理的生产计划。 ⑤指导学生制定纺织生产质量控制计划，并组织实施。 ⑥指导学生核算纺织产品成本，分析成本构成。
6	纺织品跟单与贸易实务	素质目标：形成严谨细致的职业素养，树立诚信合规的贸易操守，强化风险预判与责任意识，提升跨文化沟通与协同意识。 知识目标：掌握纺织品贸易的基础认知与核心规范，熟悉纺织品跟单的全流程管理知识，掌握纺织品贸易核心单证的制作规范，理解纺织品质量管控与贸易合规要求，熟悉纺织品贸易的风险识别与应对知识。 能力目标：具备纺织品订单的全流程跟单能力，具备纺织品贸易洽谈与合同处理能力，具备质量争议与贸易风	①纺织品分类、质量标准、国际贸易术语、贸易方式(一般贸易、加工贸易)。 ②样品跟单、原材料采购跟单、生产进度跟单、质量检验跟单、包装与运输跟单。 ③信用证操作、商业发票、装箱单、提单、原产地证、保险单的缮制与审核。 ④汇付、托收、信用证等结算方式，外汇风险防范，贸易欺诈应对。 ⑤跨境电商平台操作、外贸管理软件(ERP)、	①指导学生掌握纺织品特性及国际贸易规则，能识别常见质量指标，正确运用贸易术语。 ②指导学生制定跟单计划，跟踪生产进度，处理质量问题；熟悉包装要求及运输标识，确保货物安全交付。 能根据合同和信用证要求制作单证。 ③指导学生利用数字化工具管理订单，跟踪物流信息，提升工作效率。

		险的初步应对能力，具备跟单与贸易的数字化操作能力。	国际物流追踪系统。	
7	纺织面料开发	素质目标：建立需求导向的创新思维，树立严谨务实的工程素养，强化绿色可持续的开发理念，提升跨领域协同与审美素养，塑造精益求精的职业。 知识目标：掌握面料开发的基础认知与需求分析方法，熟悉面料开发的核心原料特性与选用逻辑，掌握面料开发的关键工艺技术与设计要点，理解面料性能评价与质量控制标准，熟悉面料开发的流程管理与市场转化知识，把握面料开发的技术发展动态。 能力目标：具备面料开发的需求分析与方向定位能力，具备面料开发方案的设计与规划能力，具备面料样品的制作与工艺优化能力，具备面料性能的检测与评价能力，具备面料开发文档的撰写与呈现能力，具备面料创新的实践与应用能力。	①研究流行趋势、消费者需求及竞品动态，提炼面料开发方向与功能定位。 ②根据功能需求选择纤维类型，通过混纺、改性等手段提升原料性能。 ③设计织物组织结构，调整经纬密度、纱线捻度等工艺参数，实现目标性能。 ④制定染整工艺流程，赋予面料抗菌、防紫外线等特殊功能。 ⑤依据标准测试面料物理、化学性能，分析缺陷并提出改进方案。 ⑥核算原料、加工、能耗等成本，优化工艺参数以平衡性能与成本。	①指导学生掌握常见纤维(棉、麻、涤纶、锦纶)的吸湿性、强度、耐光性等关键指标。 ②指导学生根据织物风格(如挺括/柔软/悬垂)选择合适的组织结构。理解染整工艺对面料手感、色牢度、功能性的影响机制。 ③指导学生根据功能需求选择纤维类型(如开发阻燃面料时选用腈纶或芳纶)。 ④指导学生设计股线捻度与捻向以控制面料光泽与抗起球性。 ⑤指导学生掌握再生纤维素纤维(如Lyocell)的环保优势与纺纱工艺要点。 ⑥引导学生尝试把握未来梭织物开发方向、并进行相关产品设计。
8	智能化纺织设备维护与管理	素质目标：形成严谨细致的工程素养，树立智能协同的技术理念，强化预判防控的责任意识，提升数据驱动的分析意识。 知识目标：掌握智能化纺织设备的基础认知知识，掌握纺织设备智能系统的核心知识，掌握智能化纺织设备的维护技术知识，熟悉智能化纺织设备的故障处理知识，掌握智能化纺织设备的运维管理知识。 能力目标：具备智能化纺织设备的综合认知与检测能力，具备智能系统与设备参	①操作智能纺纱机、自动化织机等设备，执行班前点检，检查设备运行状态、安全装置及润滑情况。 ②利用传感器数据、振动分析仪诊断设备故障。 ③根据设备运行数据(如开机时长、产量统计)制定月度维护计划，包括更换滤芯、清洗喷嘴、调整传动带张力等。 ④记录设备维护历史、故障信息及更换的备件，利用 Excel 或专业软	①指导学生掌握智能设备的基本特征。 ②指导学生绘制设备结构简图，标注关键部件及维护点。 ③指导学生使用振动分析仪、红外热像仪等工具进行故障诊断。 ④指导学生掌握设备升级后的调试方法。 ⑤指导学生掌握数据分析方法在设备管理中的应用。

		数的调试能力，具备常见故障的快速诊断与修复能力，具备智能化纺织设备的维护实施能力，具备运维管理方案的初步设计能力。	件生成设备可靠性分析报告。	
--	--	---	---------------	--

(3) 专业拓展课程

主要包括：产业用纺织品、针织技术基础、染整技术基础、高等数学、纺织品质量分析与控制等 5 门课。

表 7-4 专业拓展课程主要教学内容与要求

序号	课程名称	教学目标	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
1	产业用纺织品	素质目标：形成产业服务思维，树立严谨工程素养，强化质量责任理念，提升跨界协同意识，塑造前瞻职业认知。 知识目标：掌握产业用纺织品的核心概念与分类体系，熟悉主流产业用纺织品的类型，理解产业用纺织品的关键技术与制备工艺，掌握产业用纺织品的应用逻辑与适配标准，了解产业用纺织品的性能评价与质量控制方法，把握产业用纺织品的产业动态与发展趋势。 能力目标：具备产业用纺织品的识别与特性判断能力，具备产业需求与材料性能的匹配能力，具备产业用纺织品性能数据的解读与应用能力，具备简单产业用纺织品方案的初步设计能力，具备产业信息的查询与整合分析能力，具备专业表达与产业对接能力。	①产业用纤维、产业用纺织品的性能要求、制造过程及具体应用领域。 ②掌握市场细分标准与方法，能够结合企业资源与产品特性，选择并定位目标客户群体。 ③熟悉产业用纺织品性能要求，能够结合应用场景设计产品。 ④了解各种产业用纺织品的生产加工方法。	①引导学生理解产业用纺织品在国民经济中的地位，掌握其分类与应用领域。 ②指导学生掌握各类纤维的性能特点，能够根据应用需求选择合适的纤维材料。 ③指导学生掌握测试方法与标准，能够准确评估产品性能。 ④引导学生理解不同领域对产业用纺织品的性能要求，能够结合案例分析解决实际问题。
		素质目标：形成严谨务实的技术素养，树立理论联系实际的实践理念，强化质量为本的责任意识，提升动手协作的实操素养。 知识目标：掌握针织技术的核心基础原理，掌握针织原	①根据产品用途设计纬编组织结构，选择纱线规格并制定工艺参数。 ②使用 CAD 软件模拟织物外观，优化组织结构与纱线搭配，输出工艺单并核算成本。	①指导学生掌握针织物的组织结构与特性，掌握纬编与经编的工艺原理。 ②引导学生根据产品需求选择合适的组织结构与纱线规格；能绘

2	针织技术基础	料的基础适配知识，掌握针织设备的基础认知知识，掌握针织物的基础结构与识别知识，掌握针织基础工艺的核心知识。 能力目标：具备针织基础原理的应用与辨析能力，具备针织原料与织物的基础识别能力，具备针织设备的基础认知与操作能力，具备针织基础小样的编织与调整能力，具备针织基础工艺参数的初步应用能力。	③在单面/双面圆纬机、横机、经编机上完成设备调试，包括纱线穿纱、密度调节、送纱速度匹配、牵拉卷取参数设置，解决生产中的断纱、油污、布面瑕疵等问题。 ④依据针织面料质量标准（如国标 GB/T 22848-2009《针织成品布》），检测布面疵点（如横条、漏针、破洞）、物理性能（如顶破强力、起毛起球）和色牢度（如摩擦、水洗），分析缺陷原因并提出改进措施。 ⑤结合市场趋势（如运动休闲、可持续时尚）开发新型针织产品。	制组织结构示意图并计算工艺参数。 ③引导学生独立完成单面/双面圆纬机、电脑横机的穿纱与调试。 ④指导学生掌握成形针织产品的编织原理内容。 ⑤通过学生使学生具备初步针织物的分析和设计能力。
3	染整技术基础	素质目标：建立绿色环保的生产理念，培育严谨规范的工程素养，强化质量至上的责任意识，提升安全防护的自律意识，塑造创新务实的职业态度。 知识目标：掌握染整技术的基础认知与理论依据，熟悉染整核心工序的工艺原理与技术要点，掌握染整关键材料与设备的特性，理解染整工艺与产品质量的关联规律，了解染整生产的质量控制与环保要求，把握染整技术的发展动态。 能力目标：具备染整工艺的流程识别与方案判断能力，具备基础染整工艺参数的设计与调整能力，具备染整设备的基础操作与工艺观察能力，具备染整产品质量问题的排查与解决能力，具备染整工艺方案的初步撰写能力，具备染整技术信息的查询与应用能力。	①根据纤维原料特性（如棉、涤纶、混纺）设计前处理方案，完成烧毛、退浆、煮练、漂白及丝光等工序，确保织物白度、毛效及尺寸稳定性达标。 ②根据纤维类型与染料特性选择染色方法（如活性染料染棉、分散染料染涤），优化染色配方（pH 值、温度、时间）及设备参数（如液流染色机转速），实现色泽均匀、色牢度达标。 ③根据花型设计选择印花工艺（如圆网、平网、数码印花），制备色浆并控制刮印压力与速度，确保图案清晰、渗透性良好，同时解决塞网、渗化等缺陷。 ④针对织物功能需求（如防皱、防水、抗菌）选择整理剂与工艺，通过定型机控制温度与车速，确	①指导学生根据纤维类型选择染化料；掌握染料浓度与色深的关系。 ②指导学生掌握染色和上染原理及上染过程的影响因素，并根据纤维类型与染料特性选择染色方法（如活性染料染棉、分散染料染涤）。 ③指导学生掌握不同纺织品种的染色设备。 ④指导学生掌握染色性能测试方法，会进行染色处方相关计算。

			保整理效果持久，同时检测缩水率、强力等指标。	
4	高等数学	素质目标：形成严谨务实的逻辑素养，强化抽象概括与辩证思维，树立理性创新的探索精神，提升坚韧不拔的学习品格，塑造学以致用用的实践意识。 知识目标：掌握函数与极限的核心知识，掌握一元函数微积分的理论与方法，掌握多元函数微积分的核心内容，掌握微分方程与级数的基础理论，熟悉空间解析几何的基本内容。 能力目标：具备数学概念的精准理解与辨析能力，具备高等数学的熟练计算与求解能力，具备数学理论的逻辑推理与论证能力，具备数学建模与实际问题解决能力，具备数学工具的灵活应用与迁移能力。	①将实际问题抽象为数学模型，明确变量关系与约束条件，选择合适的数学工具求解。 ②针对具体问题选择合适的数学方法(如极限、导数、积分、微分方程等)，完成计算或数值求解。 ③基于数学定义与定理，严格推导结论，验证数学命题的正确性。	①指导学生熟练掌握基本初等函数的导数公式与积分公式，能够运用导数分析函数的单调性与极值，利用积分解决实际问题(如面积、体积计算)。 ②引导学生建立简单的微分方程模型，求解实际问题。
5	纺织质量分析与控制	素质目标：形成精益求精的质量素养，树立全流程管控的系统理念，强化责任担当的职业意识，提升问题导向的攻坚意识。 知识目标：掌握纺织质量标准的核心知识，掌握纺织质量检测的基础原理与方法，掌握纺织常见质量缺陷的分析知识，掌握纺织质量控制的核心技术知识，熟悉纺织质量追溯与管理体系知识。 能力目标：具备纺织质量标准的解读与应用能力，具备核心质量指标的检测与数据处理能力，具备纺织质量缺陷的识别与溯源能力，具备质量控制方案的初步设计与实施能力。	①对纤维、纱线等原料进行物理、化学性能检测，评估其质量稳定性与生产适配性，识别潜在质量风险(如强力不足、色牢度差)。 ②在纺纱、织造、印染等环节实施实时质量监控。 ③对成品进行外观、物理、化学性能检测，定位质量缺陷根源(如织疵、色牢度差、甲醛超标)	①指导学生独立完成3种以上原料的检测，编制检测报告。 ②指导学生针对某成品缺陷(如色牢度差)完成溯源分析，提交鱼骨图、5Why分析表及改进措施。 ③引导学生完成纺纱生产过程中半成品质量指标控制与检测。

(4) 实践性教学环节

实践性教学应贯穿于人才培养全过程。实践性教学主要包括实验、实习实训、毕业设计、社会实践活动等形式，公共基础课程和专业课程等都要加强实践性教学。实习实训既是实践性教学，也是专业课教学的重要内容，注重理论与实践一体化教学。学校根据技能人才培养规律，结合企业生产周期，优化学期安排，灵活开展实践性教学，严格执行《职业学校学生实习管理规定》和专业岗位实习标准要求。

(1) 实训

实训以校内实验室、实训中心为载体，结合课程进度分阶段开展专项技能训练，突出“针对性、重复性、标准化”特点，核心目标是让学生掌握纺织材料应用领域的基础操作技能与核心检测方法，为后续实习及就业奠定技能基础

(2) 实习

实习以校企合作为依托，组织学生进入纺织企业的生产、检测、研发、销售等岗位进行顶岗实践，突出“岗位性、综合性、实践性”特点，核心目标是让学生熟悉企业实际运作模式，将校内技能转化为岗位能力，提前适应职业环境。

(二) 学时安排

见附表

八、教学保障

(一) 师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

1.队伍结构

现有专职兼职教师 18 名。其中副高以上职称 5 名，中级职称 13 名，硕士研究生 9 名。符合高职院校生师比的要求。本专业教师的课程专业结构、职称结构、学历结构、年龄结构基本合理。师资队伍保障机制健全，教学管理队伍齐全，管理人员素质较高，能够适应教学管理和学生管理工作的需要。

2.专业带头人

本专业有专业带头人 1 名。专业带头人具有副高职称，能够较好地把握国内外纺织行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在周口地区

纺织行业具有一定的专业影响力。

3.专任教师

专任教师具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有纺织相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；有每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

4.兼职教师

兼职教师从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学条件

教学条件需满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实训基地等。

1.专业教室

专业教室配备有黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或无线网环境，并实施网络安全防护措施；安装有应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，逃生通道畅通无阻。

2.校内实训室

校内实训室包括纺织材料检测实训室、纺纱技术实训室、机织技术实训室、织造工艺与小样实训室等，实验仪器设备达到2~5人/台（套），每个实训室配备多媒体投影设备。

表 8-1 现代纺织技术专业校内实训室信息一览表

序号	实训室名称	实训室设备	实训室功能	使用课程	工位数量	场地面积(m ²)
1	纺织材料检测实训室	纤维细度仪、电子单纱强力机、织物强力机、透气性测试仪、色牢度仪、电子天平、标准光源箱、纤维切片器	1. 纺织原料（纤维、纱线）性能检测，如纤维细度、纱线强力、捻度等； 2. 织物物理机械性能测试，如断裂强力、撕破强力、透气性、耐磨性等；3. 织物外观质量检测，如色牢度评定、色差对比、疵点识别等； 4. 支撑《纺织材料检测与应用》《纺织质量分析与控制》等课程实训。	纺织材料检测与应用	10	60

2	纺纱技术实训室	小型清棉机、梳棉机、并条机、粗纱机、细纱机、自动络筒机、纱线疵点检测仪、捻度仪	1. 模拟纺纱全流程操作，掌握清棉、梳棉、并条、粗纱、细纱各工序工艺参数设定； 2. 纺纱过程质量控制，如纱线疵点排查、捻度调整、均匀度优化； 3. 新型纺纱技术入门实践； 4. 支撑《纺纱工艺与设备》《纺织质量分析与控制》等课程实训。	纺纱工艺设计与实施、织造工艺设计与实施	10	80
3	织造工艺与小样实训室	小型剑杆织机、喷气织机、手工织样机、整经机、浆纱机、穿综筘工具、织物CAD设计系统、织物分析镜	1. 机织物组织设计与小样试织，如平纹、斜纹、缎纹及简单小花纹织物制作； 2. 织造工艺参数调试，如开口时间、引纬速度、打纬力度设定； 3. 织物结构分析与工艺还原，掌握经纬向识别、密度测量、组织拆解方法； 4. 支撑《织造工艺设计与实施》《织物分析与小样试织》等课程实训。	织物分析与小样试织、织造工艺设计与实施	10	80
4	纺织品设计与创意实训室	电脑、数码印花机、织物打样机、色彩搭配工具、传统纺织纹样资料库、3D面料模拟系统	1. 纺织品色彩与图案设计，结合流行趋势完成服装、家纺面料图案创作；2. 数码印花技术实践，实现设计作品的数字化印制； 2. 纺织品创意设计与工艺结合，如将民族纹样转化为针织/机织图案； 4. 支撑《纺织品色彩与图案》《纺织产业与职业认知》等课程实训。	染整技术基础、纺织面料开发	40	100

3.实践性教学环节

实践性教学应贯穿于人才培养全过程。实践性教学主要包括实验、实习实训、毕业设计、社会实践活动等形式，公共基础课程和专业课程等都要加强实践性教学。

(1) 实训

具有稳定的校外实训基地；能够开展现代纺织技术专业相关实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

(2) 实习

具有稳定的校外实习基地；能提供生产工艺制定与实施、生产管理、质量分析与控制、设备维护与保养、原料与产品质量检验等相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

（三）教学资源

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需的教材、图书文献及数字教学资源等。

1.教材选用

按照国家规定，经过规范程序选用教材，优先选用国家规划教材和国家优秀教材。专业课程教材体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新。

2.图书文献

图书文献能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：纺织类工具书(手册)、词典、标准、产品大全、参考教材、著作、生产技术丛书、专业期刊、专业报刊等。

3.数字教学资源

建设、配备有与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

（四）教学方法

根据学习领域课程的特点，采用教、学、练一体化教学模式。教师从“主演”转变成“导演”，以学生为中心开展教学。在教学过程中教师采用以问题导入、项目实施、任务驱动、案例分析、情景演示等多种教学方法，突出培养学生解决和分析实际问题的能力。

根据人才培养目标进一步完善课程体系，建立工学交替结合的课程体系，构建多层次、多形式“产学研一体化”的实践教学体系。经过教学指导委员会和企业专家的多次论证研讨，确定本专业实践教学体系主要分基本技能训练、职业技能训练、综合能力培养、创新能力培养四个层次；具体内容有教学实训、研发实训、考证综合实训、校内外顶岗实习和毕业综合实践等形式。第五、六学期到企业进行顶岗实习。

（五）教学评价

1.专业课程的考核

专业课程“以学生发展为中心”，采用过程性考核和终结性考核结合的考核模

式，实现评价主体和内容的多元化，既关注学生专业能力，又关注学生社会能力的发展，既加强对学生知识技能的考核，又加强对学生课程学习过程的督导，从而激发学生学习的主动性和积极性，促进教学过程的优化。比如，在《机织工艺设计与实施》课程中，教师以项目任务为驱动，在教学中通过情景演示模拟织部工场工作场景，结合企业的真实生产案例分析工艺漏洞，这种方式解决了机织工艺设计与企业实际生产脱节的问题，让学生在模拟项目中掌握从工艺设计到上机实施的全流程，学会应对整经、织造等工序的突发问题，能够具备企业工艺设计员所需的实操与问题处理能力。

过程性考核：主要用于考查学生学习过程中对专业知识的综合运用和技能的掌握及学生解决问题的能力，主要通过完成具体的学习（工作）项目的实施过程来进行评价。

终结性考核：主要用于考核学生对课程知识的理解和掌握，通过期末考试或试讲等进行考核评价。

课程总结评价：根据课程的目标与过程性考核评价成绩、终结性考核评价的相关程度，按比例计入课程期末成绩。

表 8-2 现代纺织技术专业课程考核与评价表

课程性质	考核内容	评价比例	评价人员
理论课	课堂表现	30%	任课教师
	课后作业	30%	任课教师
	试卷成绩	40%	任课教师
理论+实践	课堂表现	30%	任课教师
	技能考核	70%	任课教师、企业导师
实践课	技能考核	50%	任课教师、企业导师
	成果展示	50%	学生互评

2.顶岗实习课程的考核评价

对学生在顶岗实习期间的劳动纪律、工作态度、团队合作精神、人际沟通能力、专业技术能力和任务完成等方面情况进行考核评价。

（六）质量管理

1.组织管理

(1) 学校和二级院系加强日常教学组织运行与管理, 定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进, 建立健全巡课、听课、评教、评学等制度, 建立与企业联动的实践教学环节督导制度, 严明教学纪律, 强化教学组织功能, 定期开展公开课、示范课等教研活动。

(2) 专业教研组织建立有线上线下相结合的集中备课制度, 定期召开教学研讨会议, 利用评价分析结果有效改进专业教学, 持续提高人才培养质量。

2. 制度管理

学校制定有各项教学管理制度, 包括:《周口职业技术学院教师综合考评细则》《周口职业技术学院关于加强教学质量监控的实施意见》等。

3. 校企合作机制

现代纺织技术专业将深化校企协同, 构建“产教融合”人才培养管理体系, 包括校企联合的教学运行机制、纺织智能制造实训基地管理规范、学生顶岗实习全过程质量监控体系及校企双导师指导制度; 共同开发基于纺织智能制造流程的实训教学资源包(含智能纺纱与织造操作指南、数字化印染技术视频库、纺织品智能检测标准、职业技能等级认证方案等); 建立纺织智能制造企业顶岗实习的岗位能力标准及过程管理细则; 完善以企业工程师为主体的实习指导机制, 推动人才培养与现代纺织产业智能化升级需求精准匹配。

九、毕业要求

本专业学生应达到以下标准方可毕业:

1. 根据专业人才培养方案确定的培养目标和培养规格, 完成规定的实习实训, 全部课程考核合格或修满学分。
2. 完成岗位实习和毕业实习报告。
3. 完成第二课堂相应学分要求。

十、附录

按照《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》(教职成司〔2019〕13号)、《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》(教职成司函〔2019〕61号)的相关要求, 在专业建设委员会指导下, 按照学校统一部署, 先后开展了行业企业调研、毕业生跟踪调研和在校生学情调研等工作, 分析产业发展趋势和行业企业人才需求, 明确本专业面向的

职业岗位(群)所需要的知识、能力、素质,形成了专业人才培养调研报告。经过由行业企业、科研机构、校内外一线教师和学生代表等参加的论证会论证,进一步明确了专业人才培养目标与培养规格,重构课程体系、安排教学进程,更新完善了教学内容、教学方法、教学资源、教学条件保障等要求。

2025 年 6 月,对照职业教育专业简介(2022 年)进行了最新修订。

附表I

教学进程总体安排表

课程类别	课程性质	课程名称	课程编码	学时数			学分	考核方式	开设学期						备注
				总学时	理论学时	实践学时			I	II	III	IV	V	VI	
公共基础课程	必修	思想道德与法治	1210201010	54	48	6	3	1	2	1					
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	1210201011	36	30	6	2	1		2					
		习近平新时代中国特色社会主义思想概论	1210301009	54	48	6	3	1		1	2				
		形势与政策I	1210201013	8	8	0	2	2	▲						
		形势与政策II	1210201014	8	8	0		2		▲					
		形势与政策III	1210201015	8	8	0		2			▲				
		形势与政策IV	1210201016	8	8	0		2				▲			
		军事理论与军训I	1106201010	36	0	36	2	2	▲						
		军事理论与军训II	1106201011	32	32	0	2	2	▲						
		体育I	1213201017	36	2	34	2	1	2						
		体育II	1213201018	36	2	34	2	1		2					
		体育III	1213201019	36	2	34	2	1			2				
		体育IV	1213201020	36	2	34	2	1				2			
		劳动教育I	1106201003	18	0	18	1	2	▲						每周1学时
		劳动教育II	1106201004	18	0	18	1	2		▲					
		劳动教育III	1106201005	18	0	18	1	2			▲				
		劳动教育IV	1106201006	18	0	18	1	2				▲			
		心理健康教育	1210201004	36	26	10	2	2	2						
		大学生职业发展与就业指导I	1304201107	36	20	16	2	2	2						
		大学生职业发展与就业指导II	1304201108	36	26	10	2	2				2			
	选修	英语I	1208201040	36	36	0	2	2	2						全校限定选修
		英语II	1208201041	36	36	0	2	2		2					全校限定选修
		信息技术	1203201011	36	12	24	2	2	2						全校限定选修
		中华优秀传统文化	1106201012	16	16	0	1	2	▲						全校限定选修

		大学生安全教育-综合篇	1106201008	32	32	0	2	2	▲					全校限定选修
		劳动通论	1106201007	32	32	0	2	2		▲				全校限定选修
		突发事件及自救互救	1106204077	32	32	0	2	2		▲				全校限定选修
		人工智能	1106204063	32	32	0	2	2		▲				全校限定选修
		美术鉴赏	1106204055	39	39	0	2	2			▲			全校限定选修
		现场生命急救知识与技能	1106204084	16	16	0	1	2			▲			全校限定选修
		情商与智慧人生	1106204061	16	16	0	1	2				▲		全校限定选修
		国学智慧	1106204015	32	32	0	2	2				▲		全校限定选修
		有效沟通技巧	1106204028	32	32	0	2	2					▲	全校限定选修
		党史国史	1106201015	16	16	0	1	2					▲	全校限定选修
		国家安全教育	1106201016	32	32	0	2	2					▲	全校限定选修
		合唱艺术	1205201019	32	32	0	2	2				▲		全校任意选修
		小计		1035	713	322	60		12	8	4	4		
		占比		35.4%										
专业基础课程	必修	纺织产业与职业认知	1416202005	32	24	8	2	2	2					
		纺织应用化学	1416202006	48	45	3	3	2	3					
		纺织品色彩与图案	1205202170	64	24	40	4	2	4					
		纺织生态技术环保概论	1416202007	32	22	10	2		2					
		织物结构与设计	1416202009	64	32	32	4	1		4				
		纺织 CAD 应用	1416202010	64	24	40	4	1		4				
		纺织品电商实务	1416204001	32	20	12	2	2				2		
		小计		336	191	145	21		11	8	0	2		
		占比		11.5%										
专业	必修	纺织材料检测与应用	1205203223	64	32	32	4	2		4				
		纺纱工艺设计与实施	120520317	128	64	64	8	1		8				

核 心 课 程			2												
		织造工艺设计与实施	1416203014	128	64	64	8	1			8				
		织物分析与小样试织	1416203015	128	56	72	8	2			8				
		纺织面料开发	1205203243	32	20	12	2	2			2				
		纺织品跟单与贸易实务	1205203225	32	12	20	2	2				2			
		智能化纺织设备维护与管理	1416203011	32	12	20	2	2				2			
		纺织生产管理与信息化应用	1416203012	64	32	32	4	2				4			
	小计			608	292	316	38		0	12	18	8			
	占比			20.8%											
专 业 拓 展 课 程	必 修	染整技术基础	1205204037	32	12	20	2	2		2					
		针织技术基础	1416204010	32	20	12	2	2			2				
		产业用纺织品	1205202187	32	20	12	2	2				2			
		纺织质量分析与控制	1416204009	32	22	10	2	2				2			
	选 修	高数I	1416204002	32	32	0	2	2			2				
		高数II	1416204003	32	32	0	2	2				2			
	小计			192	138	54	12		0	2	4	6			
	占比			6.6%											
第 二 课 堂	思想成长						4		▲	▲	▲	▲	▲	▲	
	实践实习和志愿公益								▲	▲	▲	▲	▲	▲	
	创新创业								▲	▲	▲	▲	▲	▲	
	文体活动								▲	▲	▲	▲	▲	▲	
	工作履历								▲	▲	▲	▲	▲	▲	
	技能特长								▲	▲	▲	▲	▲	▲	
毕 业 实 习	必 修	顶岗实习I	1106201105	360		360	20						▲		
		顶岗实习II	1106201106	360		360	20							▲	
		毕业设计	1106201102	32	32		2							▲	
	小计			752	32	720	42								
	占比			25.7%											
总计				2923	1366	1557	173		23	30	26	20			

- 注：（黑体，小五号，单倍行距）
- 1.考试课用“1”表示，考查课用“2”表示。
- 2.▲表示在对应学期开设课程

附表II

现代纺织技术专业学时分配

课程类别			学时分配			学时比例
			总学时	理论学时	实践学时	
公共基础课程	必修		568	270	298	19.4%
	选修		467	443	24	16%
专业课程	专业基础课程(必修)		336	191	145	11.5%
	专业核心课程(必修)		608	292	316	20.8%
	专业拓展课程	必修	128	74	54	4.4%
		选修	64	64	0	2.2%
毕业实习(必修)			752	32	720	25.7%
合计			2923	1366	1557	
比例分配				46.7%	53.3%	100%